

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

FGS FLUID
GLOBAL
SOLUTIONS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Dichiarazione Non Finanziaria redatta in forma volontaria, secondo lo standard GRI del Global Reporting Initiative.

Il presente documento è stato redatto sulla base dei dati e delle informazioni disponibili al 31 dicembre 2023.

Lettera agli Stakeholder

il nostro impegno e la strada verso la sostenibilità

Da sempre lo spirito imprenditoriale della nostra realtà fa perno e si sviluppa su **forti valori**, frutto della sua origine e della sua storia, dove le persone occupano un ruolo centrale.

Due i principi chiave che guidano l'azienda: la crescita dell'impresa attraverso il miglioramento continuo e la volontà di privilegiare lo sviluppo dei propri collaboratori.

Sono queste le fondamenta su cui si basano i risultati che ogni giorno ci prefiggiamo di raggiungere:

Perseguire con correttezza e trasparenza **obiettivi di efficienza, efficacia ed economicità**, finalizzati ad accrescere i livelli di redditività e competitività, e, attraverso un costante aggiornamento, a conseguire **standard di innovazione**

Promuovere la **valorizzazione delle Risorse Umane** attraverso percorsi di accrescimento professionale e di partecipazione agli obiettivi aziendali, ponendo **attenzione ai bisogni ed alle aspettative dei nostri collaboratori**

Adottare un **approccio innovativo** con l'obiettivo di **creare valore** attraverso l'interpretazione delle esigenze del mercato **ricercando soluzioni avanzate e customizzate** in grado di soddisfare pienamente la nostra clientela

Oggi una delle più grandi sfide che ci troviamo ad affrontare è la lotta cambiamento climatico, per contrastare il quale è indispensabile una trasformazione in senso ecologico non solo delle tecnologie, delle fonti di approvvigionamento e dei consumi, ma anche dell'economia e dell'organizzazione di impresa.

L'Unione Europea ha confermato la priorità di diventare la prima area geografica a impatto climatico zero entro il 2050, ed è attualmente allineata con l'obiettivo intermedio di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra del 55% rispetto ai livelli del 1990 entro il 2030 (Fit to 55%).

In tale contesto, noi vogliamo **fare la nostra parte** e contribuire a questo ambizioso ma necessario obiettivo, lavorando verso **un'economia e una società più sostenibili**. Come azienda siamo sempre più consapevoli circa l'urgenza e l'opportunità di integrare gli obiettivi dell'agenda 2030 e delle policy ambientali europee nelle nostre azioni e nella nostra strategia di business: **questo bilancio vuole essere un nuovo punto di inizio dal quale porci obiettivi di miglioramento continuo e di crescita sostenibile.**



Indice dei contenuti

NOTA METODOLOGICA	2	VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO	51
PRESENTAZIONE [GRI 2]	3	IMPLICAZIONI FINANZIARIE E ALTRI RISCHI E OPPORTUNITÀ RISULTANTI DAL CAMBIAMENTO CLIMATICO	55
HIGHLIGHT 2023	5		
FLUID GLOBAL SOLUTIONS: PRESENTAZIONE E VALORI	7		
MERCATI IN CUI OPERIAMO	12	SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO [GRI 403]	63
ATTIVITA', I PRODOTTI, I SERVIZI DELL'ORGANIZZAZIONE	15	SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	65
PAESI IN CUI OPERIAMO	17	IDENTIFICAZIONE DEL PERICOLO E VALUTAZIONE DEL RISCHIO SUL LAVORO	67
SUPPLY CHAIN	21	SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	69
DIPENDENTI E DATI OCCUPAZIONALI	23		
GOVERNANCE	25		
CERTIFICAZIONI	27		
PROCESSO DI GESTIONE DEL RISCHIO	29	GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI [GRI 302-303-304-305- 306]	71
APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI	30	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	73
STAKEHOLDER STRATEGY	31	ENERGIA	73
STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	33	INTENSITÀ ENERGETICA	75
ROADMAP TO SUSTAINABILITY	34	PRELIEVI E SCARICHI IDRICI	76
NEXT STRATEGY	35	PRELIEVO E CONSUMO IDRICO	77
MATERIALITÀ [GRI 3]	39	BIODIVERSITÀ	77
ANALISI DI MATERIALITÀ	41	EMISSIONI	78
TEMI MATERIALI	43	RIFIUTI	78
PERFORMANCE ECONOMICA [GRI 201]	49	SVERSAMENTI SIGNIFICATIVI	80
		CROSS REFERENCE	81

Nota Metodologica

La scelta di FGS Il nostro impegno per il miglioramento e per la realizzazione di pratiche sostenibili è in crescita anno dopo anno, così come la nostra sensibilità e consapevolezza in materia. Vogliamo pertanto rendere conto dei progressi compiuti e delle iniziative intraprese ai nostri stakeholder, dimostrando trasparenza e responsabilità. Redigere un bilancio di sostenibilità ci permette di comprendere il dove siamo, guardare al futuro con decisione e di comunicare in modo chiaro e dettagliato i nostri sforzi e i risultati raggiunti nel percorso verso un futuro più sostenibile.

Approvazione La presente versione del Bilancio di Sostenibilità è stata approvata dall'Amministratore Delegato in data 09/09/2024.

Standard di riferimento Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal *Global Reporting Initiative*, secondo l'opzione Core (l'opzione core richiede di dichiarare le informazioni minime necessarie per consentire la descrizione dell'azienda e di come viene gestita, dei temi materiali e dei relativi impatti economici, sociali e ambientali).

Definizione dei contenuti I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati determinati mediante l'analisi di materialità effettuata nel 2023 in conformità al GRI 3 versione 2021. Tale analisi ha consentito di individuare le tematiche di sostenibilità che rivestono maggiore rilevanza per FGS e per i suoi *stakeholder*, comunemente conosciute come «temi materiali».

Periodo di rendicontazione I dati e le informazioni presenti in questo documento sono riferiti all'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

PRESENTAZIONE

GRI 2



Highlight 2023



il 95,53% dei rifiuti totali generati è destinato ad operazioni di recupero



l'Italia si conferma il nostro migliore mercato con il 56% di fatturato ivi generato



Riduzione del 38,5% dell'intensità energetica elettrica collegata all'attività svolta



Crescita dell'organico in linea con la crescita e con le strategie di business



L'aumento in numero degli ordini dai paesi dell'Unione Europea mostra una crescente penetrazione e affidabilità anche nel mercato comunitario



Installazione di 56 pannelli fotovoltaici. Produzione annua di 29.718 Kwh



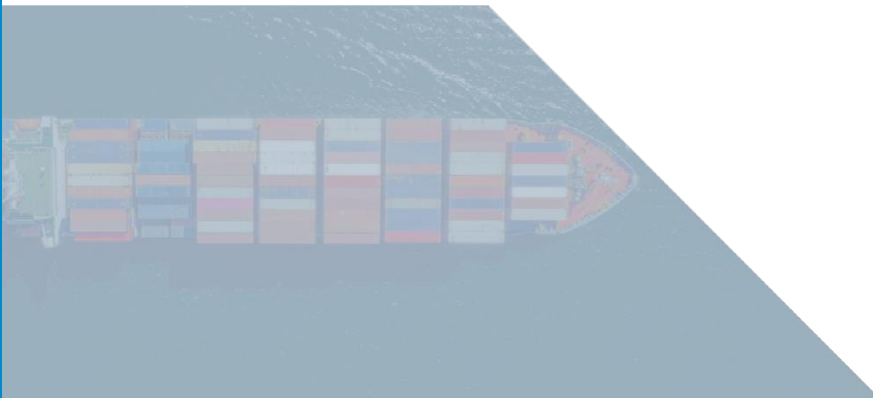
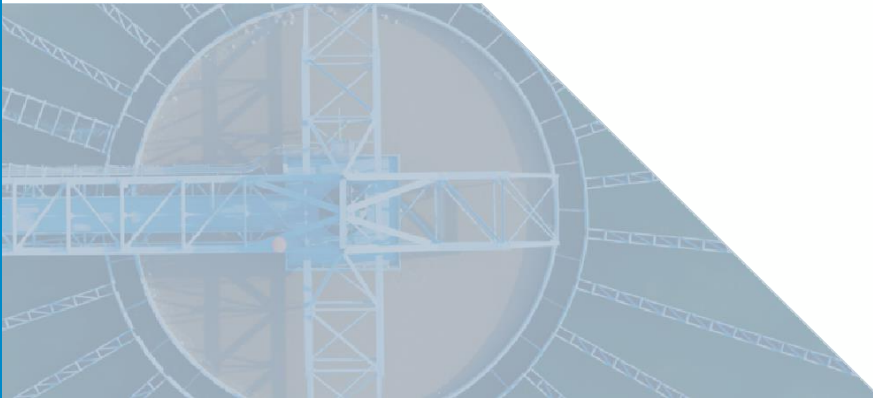
2023
+26%
di fatturato



37% dell'energia utilizzata di provenienza da fonti rinnovabili

GRI 2-1

Fluid Global Solutions: presentazione e valori



GOAL

FGS si occupa della commercializzazione all'ingrosso di pompe, motori elettrici e della loro componentistica. Le nostre attività comprendono la **revisione e la fornitura di unità complete**, oltre alla **fornitura di parti di ricambio con soluzioni sia standard che personalizzate**.

Il nostro obiettivo è garantire al cliente la **massima affidabilità**, sia in termini di **qualità** del prodotto che di servizio.

VALUES

In un'economia globale di mercato, la concorrenza, esercitata in modo etico e sostenibile rappresenta la via migliore per garantire benefici a tutti gli stakeholders. Per questo ci adoperiamo affinché tutte le nostre azioni, operazioni ed in generale i comportamenti tenuti dagli organi sociali, dal personale e dai collaboratori tutti, siano improntati alla massima onestà, imparzialità, riservatezza, privacy e trasparenza.

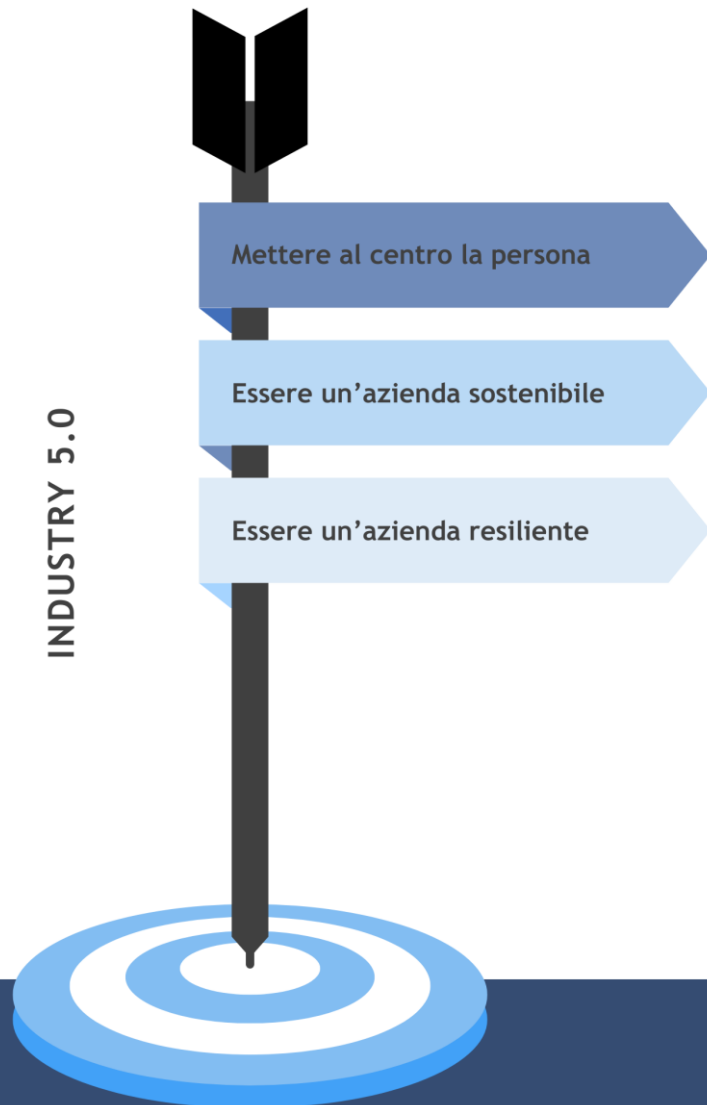
STRENGTH

L'azienda considera i propri **collaboratori** la leva primaria dell'attività imprenditoriale ed è per questo che sono coinvolti negli obiettivi e nella visione strategica di business e che viene assicurato un clima lavorativo basato sull'attenzione, l'ascolto, la fiducia ed il riconoscimento professionale. A tal fine, l'azienda promuove condizioni lavorative volte ad assicurare: il massimo rispetto di tutte le normative vigenti in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, la scrupolosa attenzione all'igiene e pulizia dei locali, l'integrità psicologica delle persone, e tutte quelle azioni volte a favorire la propositività, la partecipazione attiva, la capacità di lavorare in gruppo e l'assunzione di responsabilità.

GRI 2-1

Fluid Global Solutions: presentazione e valori

La nostra prossima sfida sarà quella di strutturarci secondo i parametri dell'industria 5.0.



Essere un'azienda che mette al centro la persona: porre la persona al centro dei processi aziendali significa **enfaticamente la collaborazione** tra lavoratori e tecnologie avanzate; saranno quindi **potenziate le tecnologie** disponibili a supporto delle persone, che, in questo modo, avranno la possibilità di sviluppare nuove competenze e svolgere mansioni con un più alto valore aggiunto esprimendo la propria creatività e traendone maggiore soddisfazione professionale.

Essere un'azienda sostenibile: FGS si propone di **ridurre l'impatto ambientale dei propri processi produttivi** e di ottimizzare il consumo delle risorse naturali, di rinnovare l'attenzione al benessere e all'inclusione delle persone che ci lavorano; il nostro obiettivo è quello di **creare valore per la collettività, per l'organizzazione interna e per tutti gli stakeholder toccati dalla nostra attività.**

Essere un'azienda resiliente: lavorare per essere in grado di **rispondere agli imprevisti e agli shock**, come ad esempio le interruzioni di fornitura o la scarsità dei materiali è sempre più un attributo fondamentale. Per questo sarà necessario lavorare con dati sempre più affidabili per poter prevedere e anticipare gli andamenti negativi e utilizzare strumenti che rendano flessibile e reattiva la gestione della produzione e della logistica.

GRI 2-1

Denominazione sociale	FLUID GLOBAL SOLUTIONS SRL
Sede legale e operativa	Via XXV Aprile, C319021 Arcola – LA SPEZIA
Struttura legale	Società a responsabilità limitata Unipersonale
Anno di costituzione	2011
Dimensioni	SME
Codice ATECO	46.6 - COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRI MACCHINARI, ATTREZZATURE E FORNITURE
Attività esercitata	Commercio all'ingrosso e progettazione congegni meccanici ed elettromeccanici; costruzione, riparazione e manutenzione di congegni meccanici ed elettromeccanici anche affidata a terzi.
Amministratore e Legale Rappresentante unico delle quote	Alessandro Biggio
Unità Locale	LA CASA DELLA POMPA – FILIALE REVISIONE MOTORI ELETTRICI Via Fontevivo 21/C – 19125 LA SPEZIA
Certificazioni	ISO 9001 - Sistema di gestione della qualità (2013-oggi)

GRI 2-6-a 2-1

Fluid Global Solutions: mercati in cui operiamo

Attivi sul mercato dal 2011, il nostro focus è la commercializzazione all'ingrosso di pompe, motori elettrici e della loro componentistica, offrendone la fornitura, la revisione e la manutenzione, sia di unità complete, sia di parti di ricambio, con soluzioni standard e customizzate.

Il nostro mercato di riferimento è principalmente quello Navale: la collocazione strategica dell'impresa nell'area del porto della Spezia, la vicinanza alle realtà portuali di Genova e Livorno hanno permesso all'azienda, nel corso degli anni, di sviluppare il proprio know-how e di specializzarsi e consolidarsi in questo settore, conquistando rapporti di distribuzione e di clientela a livello internazionale. Oggi possiamo contare su una forte ramificazione commerciale con diversi Paesi serviti in tutto il mondo.

Parallelamente al mercato navale, abbiamo rivolto la nostra strategia commerciale sia verso il settore **Nautico**, servendo in particolare il refitting dei super mega yacht, sia verso il **settore Industriale e dell'Oil & Gas**, offrendo attività personalizzate ad alto contenuto tecnico.

Nel corso degli ultimi anni, con l'avvio di una nuova unità locale, ancor più radicata nel centro della città della Spezia, e avvalendoci di Partners e marchi di importanza primaria, l'azienda è riuscita ad ampliare ulteriormente la propria azione di business abbracciando anche il **mercato Civile**, con l'intento di potenziare l'attività di service mediante la costituzione di un centro di revisione e manutenzione specializzato, che offre servizi di riparazione e di rivendita ad artigiani, agricoltori, elettromeccanici, gestori acque, oltreché ad altre attività imprenditoriali del territorio.

NAVALE

FGS fornisce soluzioni perfette ad armatori, shipmanagement, cantieri navali e bacini di carenaggio rispondendo ad ogni esigenza connessa alla movimentazione di fluidi.

NAUTICO

Parallelamente al settore navale, FGS opera anche nel settore nautico, in particolare nel mercato del refitting di super e mega yacht. FGS fornisce pompe certificate adatte a impianti di trattamento delle acque, impianti di biogas, installazioni nautiche e pezzi di ricambio, garantendo consegne rapide e efficienti. Le revisioni e la manutenzione possono essere effettuate in officina o direttamente a bordo.

OIL AND GAS

FGS dispone di un'ampia gamma di pompe per campi petroliferi, impianti di estrazione onshore e offshore, raffinerie e terminali di GNL.

INDUSTRIALE

FGS offre una soluzione ideale per ogni applicazione industriale, proponendo le sue pompe centrifughe e volumetriche per la gestione dei fluidi e il trasporto di lubrificanti. Inoltre rappresenta ottime soluzioni per armatori, gestione delle navi, cantieri navali e bacini di carenaggio

CIVILE

Abbracciando anche il mercato civile, l'intento di FGS è quello di potenziare l'attività di service mediante la costituzione di un centro di revisione e manutenzione specializzato, che offra servizi di riparazione e di rivendita ad artigiani, agricoltori, elettromeccanici, gestori acque, oltreché ad altre attività imprenditoriali del territorio.



Fluid Global Solutions: attività, prodotti e servizi

PRODUCTS

- Pompe complete
- Motori elettrici
- Ricambi per pompe
- Ricambi per depuratori e compressori

TECHNICAL OFFICE

- Rapidità nei tempi di risposta
- Supporto online e on-site
- Progettazione personalizzata

TARGETS

- Rivendita e produzione
- Assistenza e manutenzione
- Progettazione e reverse engineering

SALES

- Clienti in tutto il mondo
- Applicazioni per il settore marittimo, industriale e civile
- Distributori ed agenti locali

CERTIFICATIONS

- Certificazione RINA ISO 9001:2015
- Procedure di test interne
- Garanzia di prodotto

OPERATIONS

- Spedizioni in tutto il mondo
- 100.000 componenti in magazzino
- 4.000 spedizioni all'anno
- App MyFGS: traccia la tua spedizione

Il servizio è parte integrante del nostro core business. A seconda delle necessità, lo svolgiamo presso le nostre sedi o direttamente in loco. Le attività includono: **manutenzione e revisione di unità complete e componenti**, *reverse engineering* e **progettazione**, lavorazione personalizzata di pezzi di ricambio, **test di prestazioni e collaudi su macchinari**.



TECHNICAL OFFICE

La nostra officina esegue revisioni di pompe, tenute meccaniche, macchine rotanti, motori elettrici, rigenerazione di giranti e manutenzioni predittive.

MANUTENZIONE E ASSISTENZA

Garantiamo la manutenzione di pompe di qualsiasi tipo e marca, in sede o direttamente a bordo; il nostro servizio di manutenzione è sinonimo di affidabilità, precisione e rapidità.



REVERSE ENGINEERING

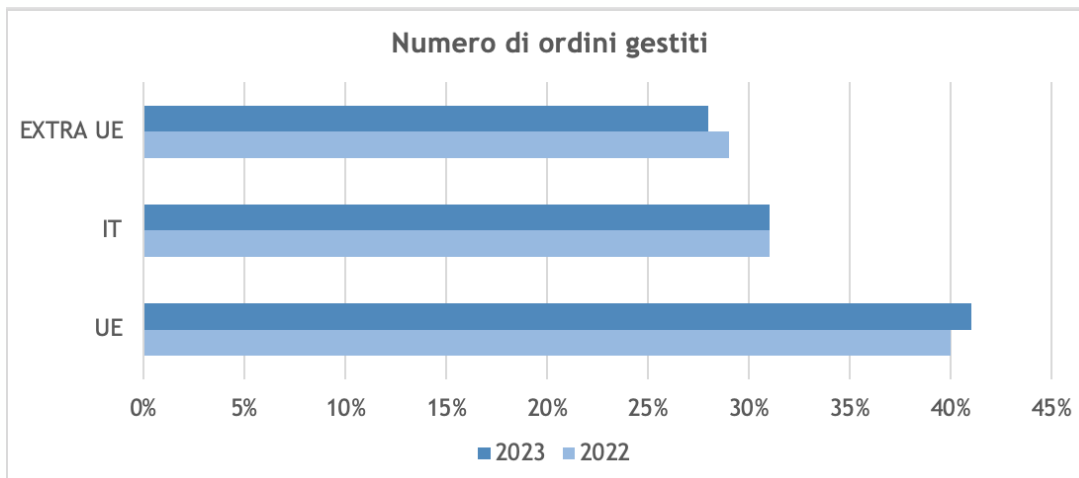
Reverse engineering, progettazione e customizzazione di pompe e parti di ricambio.

GRI 2-1-d

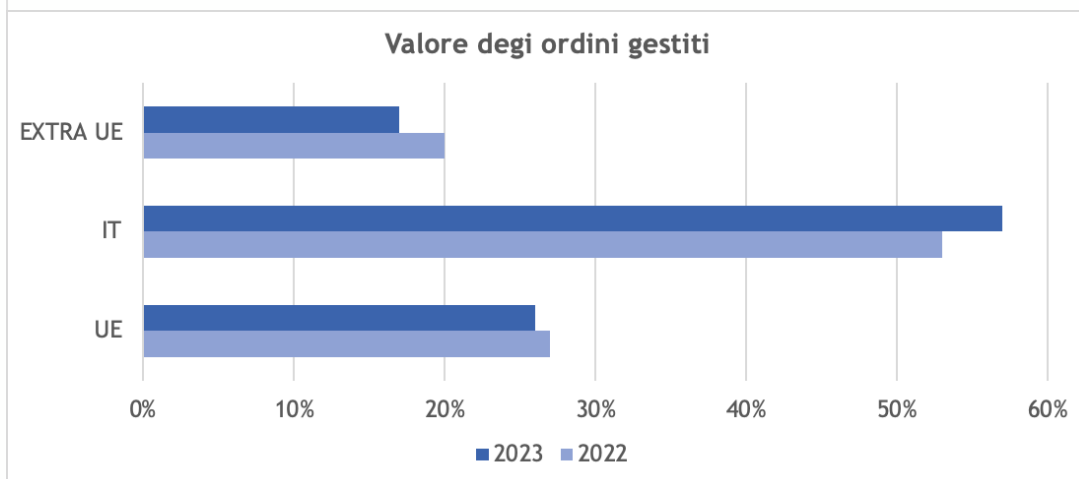
GRI 2-6-i

Paesi in cui operiamo

Distribuzione del Numero di ordini gestiti fra Italia, Paesi dell'Unione e Paesi non comunitari



Valore degli ordini gestiti dall'Italia, dai Paesi dell'Unione e da Paesi non comunitari



Per la nostra azienda, e le nostre dimensioni, l'anno 2023 è stato caratterizzato da un **significativo incremento del portafoglio ordini** (oltre il milione di euro) e da una **crescita del valore della produzione superiore al 26%** rispetto all'anno precedente.

I grafici rappresentati indicano la distribuzione del volume ordinato fra i mercati, sia in termini di quantitativi lavorati (numero di ordini gestiti su totale annuo), sia in relazione all'ammontare del venduto (valore degli ordini sul totale annuo)

Dall'analisi dei dati, appare evidente che il **mercato di riferimento per l'azienda rimane quello italiano** dove siamo riusciti, nel corso del tempo a specializzarci e consolidarci, conquistando importanti rapporti di business in particolare con i principali armatori del settore navale.

La nostra stabilità nel mercato interno ci spinge a continuare ad investire in questa direzione e a coglierne nuove opportunità; in tal senso si colloca la scelta di avviare una nuova unità locale con sede alla Spezia potenziando l'attività di Service e orientando l'azione strategica dell'impresa anche verso il settore civile.

L'aumento in termini degli ordini lavorati verso i paesi dell'Unione Europea mostra una **crescente penetrazione e affidabilità dell'azienda anche nel mercato comunitario**, risultato questo dell'importante investimento che abbiamo sostenuto per la creazione e lo sviluppo di una consolidata e ramificata rete di agenti commerciali chiamati a rafforzare il nostro business all'estero con un focus particolare proprio in questi mercati.

*La fonte dati è il portafoglio ordini 2023 ed il raffronto con l'anno 2022 considera 100 il totale degli ordini per ciascun anno (non misura la crescita dell'azienda ma la distribuzione degli ordini per mercato su base annua).

PRINCIPALI MERCATI DI RIFERIMENTO



Con tecnologia Bing
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Geospatial Data Edit, Microsoft, Navinfo, Open Places, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia, Zenrin

GRI 2-6-b.ii

Supply Chain

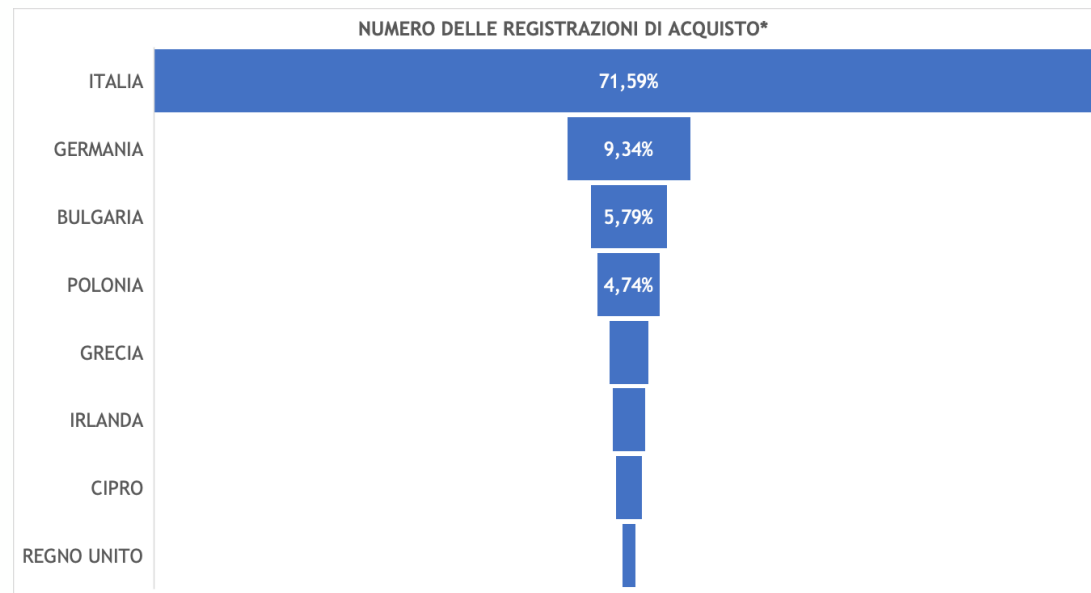
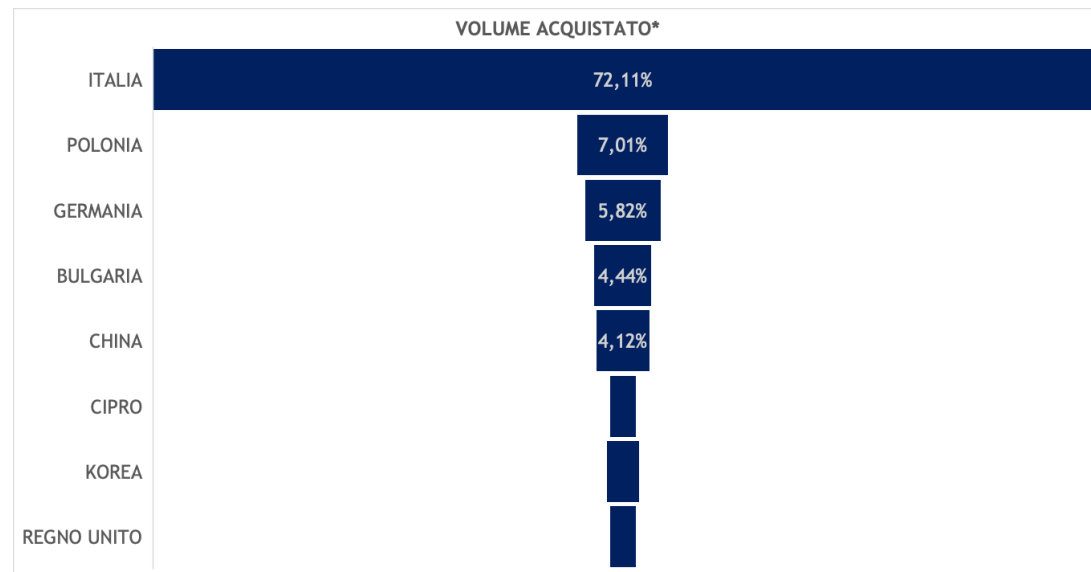
La nostra visione nei confronti della supply chain è quella di promuovere un **percorso di crescita basato sull'innovazione e sulla sostenibilità**, spingendo il cambiamento e favorendo un nuovo livello di collaborazione con i nostri partners.

Alla base di questo approccio poniamo la condivisione dei nostri valori: per FGS **l'integrità del business e gli aspetti etici di lealtà e correttezza professionale** ad essa connessi sono una linea guida costante che è nostro impegno estendere all'intera catena di fornitura.

Allo stesso modo, siamo consapevoli che la **reputazione aziendale** rappresenta un asset strategico che necessita valorizzazione e protezione anche per non compromettere la fiducia degli stakeholder: l'attenzione dell'azienda sul rapporto con i fornitori è in continua evoluzione. Riteniamo che una stretta e costante collaborazione con la catena di fornitura sia essenziale per conseguire elevati livelli qualitativi del prodotto e dell'intero processo produttivo e di vendita. Nell'ottica di stabilire un rapporto saldo e duraturo, caratterizzato da trasparenza e cooperazione, siamo attivi nel promuovere il dialogo con i nostri fornitori attraverso incontri periodici di condivisione, anche in ambito di sostenibilità.

Essendo un'azienda di natura prevalentemente commerciale, **circa il 90% del nostro venduto si realizza con il contributo dei fornitori**. I nostri principi chiave guardano non solo alla crescita dell'azienda, ma anche a quella del tessuto economico che collabora con noi: **come Fluid Global Solutions partecipiamo attivamente al mantenimento e allo sviluppo del sistema industriale delle zone in cui operiamo**.

Distribuzione della Supply Chain per area geografica:



* fonte fatture di acquisto 2023

GRI 2-7-a

Dipendenti e dati occupazionali

GENERE	2021	2022	2023
F	7	7	9
M	7	12	13
Totale	14	19	22

DIPENDENTI PER GENERE E CLASSE DI ETA'	2021	2022	2023
over 45			
F	1	1	1
M	1	2	3
tra 25 e 35			
F	4	2	2
M	4	7	6
tra 35 e 45			
F	2	4	5
M		1	3
under 25			
F			1
M	2	2	1
Totale complessivo	14	19	22

ETA' MEDIA DIPENDENTI	2021	2022	2023
F	37,00	39,00	37,78
M	30,57	34,00	36,23
MEDIA COMPLESSIVA	33,79	35,84	36,86

LIVELLI DI INQUADRAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°	Q
2021						
F			2	4		1
M	1	1	1	4		
2022						
F			3	3		1
M	1	1	5	4	1	
2023						
F			5	2	1	1
M	1		8	3		1

Siamo una piccola impresa: la nostra squadra al 31 dicembre 2023 è composta da 22 persone, l'incremento dell'organico è in linea con la crescita del volume d'affari raggiunto e con le strategie di business legate al potenziamento della nuova unità produttiva in La Spezia e dell'attività di service.

Il piano delle assunzioni previsto per il 2024, sempre nell'ottica di crescita dell'attività di service e di promozione della nuova unità locale, stima l'inserimento di ulteriori due risorse.

L'azienda considera i propri collaboratori la leva primaria dell'attività imprenditoriale ed è per questo che sono coinvolti negli obiettivi e nella visione strategica di business e che viene assicurato un clima lavorativo basato sull'attenzione, l'ascolto, l'inclusività, la fiducia ed il riconoscimento professionale. A tal fine, l'azienda promuove condizioni lavorative volte ad assicurare: il massimo rispetto di tutte le normative vigenti in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, la scrupolosa attenzione all'igiene e pulizia dei locali, l'integrità psicologica delle persone, e tutte quelle azioni volte a favorire la propositività, la partecipazione attiva, la capacità di lavorare in gruppo e l'assunzione di responsabilità.

La centralità delle persone nell'organizzazione si conferma un valore imprescindibile per la nostra azienda. **Siamo infatti fermamente convinti che la soddisfazione lavorativa dei dipendenti sia collegata alla loro performance e pertanto al raggiungimento degli obiettivi aziendali e al successo complessivo dell'organizzazione.**

Nell'ottica di accrescere il benessere complessivo dei dipendenti e migliorare l'equilibrio tra vita privata e lavoro, l'azienda si impegna per l'anno 2024 a promuovere e regolamentare **accordi di smart working** come parte integrante di un nuovo modello organizzativo finalizzato a garantire, non solo il miglioramento del clima aziendale, ma anche il potenziamento dell'autonomia e della responsabilizzazione delle persone.

Obiettivo per il 2024 anche **l'adozione di un modello di welfare** che possa incidere positivamente sul benessere delle persone e rispondere ai processi evolutivi del mercato del lavoro e dell'impresa, consentendo di migliorare, da un lato, le relazioni di lavoro e il clima organizzativo e, dall'altro, l'attrattività dell'azienda, il livello di engagement dei collaboratori e il loro senso di appartenenza.

GRI 2-9

Governance

Il modello di Corporate Governance, inteso come l'insieme degli strumenti, regole e meccanismi preordinati alla migliore realizzazione del processo decisionale, ricopre un ruolo fondamentale sia per la crescita efficace ed efficiente del business sia per la creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

L'azienda, dal 2023 **Società Unipersonale**, ha adottato da Statuto il sistema di amministrazione più tipicamente diffuso in Italia fra le s.r.l. di piccole dimensioni, che prevede i seguenti organi societari:

ASSEMBLEA DEI SOCI

Competenza esclusiva di deliberare su:

1. L'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili
2. La nomina degli amministratori e la struttura dell'organo amministrativo
3. La nomina del revisore
4. Le modificazioni dello statuto
5. La decisione di compiere operazioni che comportino una modifica dell'oggetto sociale e una rilevante modifica dei diritti dei soci nonché l'assunzione di partecipazioni da cui derivi responsabilità illimitata per le obbligazioni della società
6. Le decisioni in ordine all'anticipato scioglimento della società, la nomina, la revoca e la sostituzione dei liquidatori ed i criteri di svolgimento della liquidazione

ORGANO AMMINISTRATIVO

Per statuto è composto dall'**Amministratore Unico**, a cui spettano tutti i poteri per l'amministrazione dell'azienda, ivi compresa la Rappresentanza Legale.

È l'Organo amministrativo che guida la Società e ne persegue il successo, ne definisce le strategie ed individua il sistema di controllo interno più idoneo allo svolgimento dell'attività dell'impresa e al perseguimento dei suoi obiettivi.

Il nostro **sistema di controllo interno** si sostanzia nell'insieme di tutti gli strumenti, strutture organizzative, procedure prassi e protocolli che sono finalizzati a contribuire, attraverso l'assegnazione delle responsabilità e mediante processi di identificazione, valutazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, ad una conduzione dell'impresa sana, corretta, sicura, trasparente e coerente con gli obiettivi prefissati dall'organo amministrativo. Il processo di gestione dei rischi è realizzato mediante un approccio di miglioramento continuo che coinvolge le diverse unità organizzative, con differenti ruoli e responsabilità.

Nel 2024 ci poniamo l'obiettivo di istituire un **Comitato di Sostenibilità** interno, con lo scopo di rafforzare la nostra governance e il nostro impegno verso le tematiche ESG (Environmental, Social, and Governance). Sarà in capo al comitato la **responsabilità di monitorare e rendicontare le attività aziendali legate alla sostenibilità**, garantendo che le nostre iniziative siano integrate tra loro, allineate agli standard internazionali e agli obiettivi di sviluppo sostenibile. E' attraverso un costante tracciamento dei progressi, che intendiamo migliorare la nostra trasparenza e contribuire positivamente alle comunità e agli ecosistemi in cui operiamo.

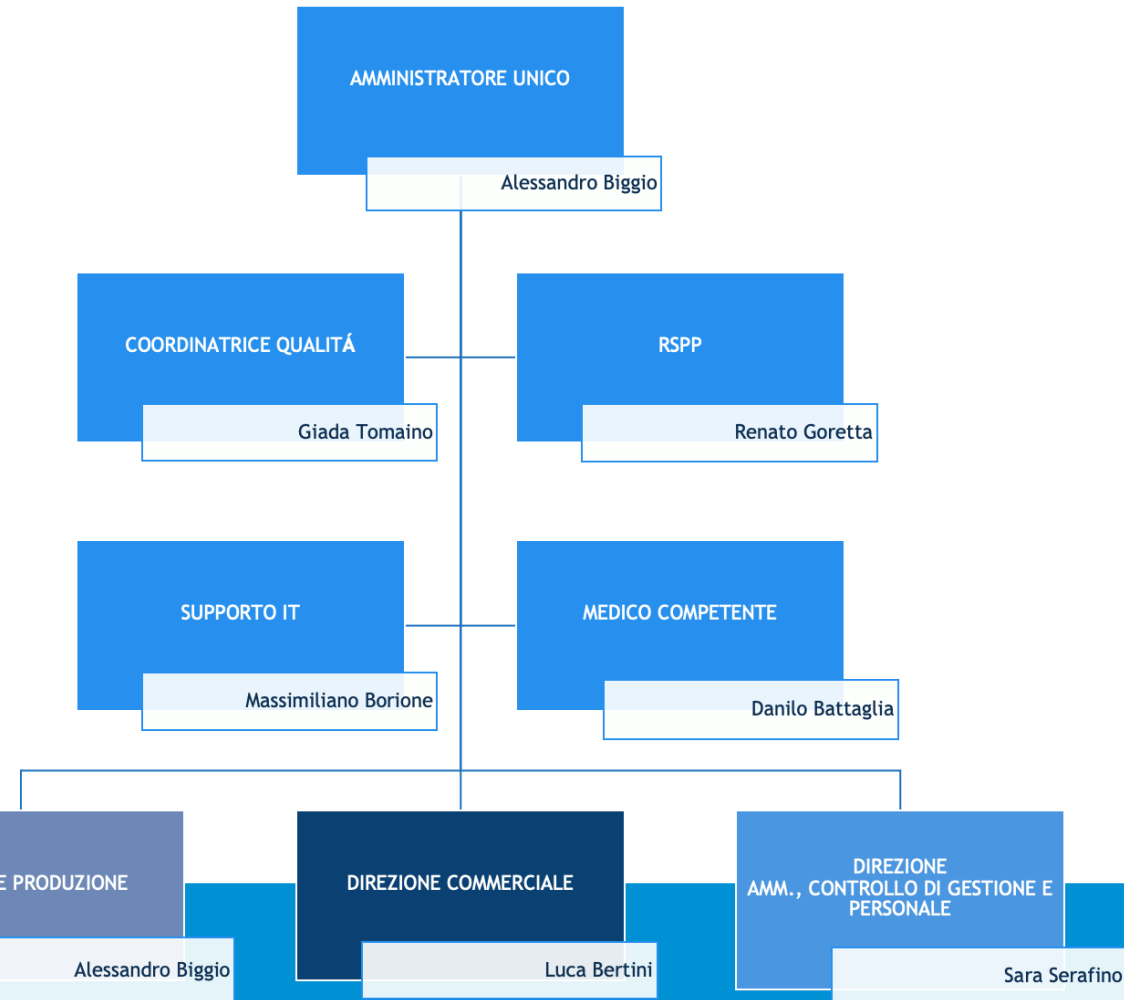
Certificazioni

Siamo certificati **ISO 9001** (Sistema per la gestione della qualità) dal 2013, la ISO 9001 è uno standard internazionale che aiuta le organizzazioni a garantire che i loro prodotti e servizi soddisfino le esigenze dei clienti e che vengano costantemente migliorati.

La ISO 9001 si basa su sette principi di gestione della qualità: focalizzazione sul cliente, leadership, coinvolgimento delle Persone, approccio per Processi, miglioramento come obiettivo permanente, decisioni basate su Evidenze e gestione delle relazioni.

Essere certificati ISO 9001 dal 2013 è segno di **impegno continuo verso la qualità, l'efficienza operativa e il miglioramento continuo all'interno dell'azienda.**

L'organigramma aziendale rappresenta una componente fondamentale nella gestione della nostra organizzazione, delineando chiaramente ruoli, responsabilità e relazioni gerarchiche all'interno dell'azienda. In linea con i requisiti della certificazione ISO 9001 e con il nostro impegno verso la sostenibilità, l'organigramma contribuisce a **garantire l'efficacia dei processi operativi e la trasparenza nella gestione delle risorse umane.**



Certificate n.	Type	Description
29798/13/S	ISO 9001:2015	Supply and maintenance of rotating machinery and spare parts

GRI 2-25 a-b-d

Processo di gestione del rischio

Le principali misure del sistema di controllo interno e mitigazione dei rischi di Fluid Global Solutions sono pertanto rappresentate da:

NORMATIVA INTERNA

- Statuto
- Deliberazioni dell'assemblea dei soci e deliberazioni dell'Organo Amministrativo
 - Organigramma aziendale
- Risoluzioni, disposizioni, circolari, procedure, note informative interne emanate dall'Organo Amministrativo e dai Responsabili delle unità organizzative come identificati dall'organigramma aziendale
 - Regolamento aziendale
- Istruzioni, modulistica e procedure operative che derivano dal sistema Qualità adottato, dall'adeguamento dell'azienda alla normativa Privacy (Regolamento UE 679/2016) e a tutte le disposizioni vigenti in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Procedure e controlli informatici dei programmi software utilizzati

SISTEMI, MODELLI, PIANI, REPORT GESTIONALI E OPERATIVI

- Sistemi di pianificazione, budgeting, reporting
- Sistemi di valutazione, retribuzione e incentivazione
 - Piani di formazione
- Protocolli interni di gestione della sicurezza del lavoro
- Protocolli interni di gestione della sicurezza delle informazioni
- Sistema disciplinare e sanzionatorio
 - Contrattualistica
- Verifiche periodiche contabili e amministrative effettuate da Revisore dei Conti (nomina con l'approvazione del Bilancio 2023)

Consapevoli del ruolo e dell'importanza che riveste un adeguato modello di Corporate Governance per l'efficace svolgimento dell'attività di impresa e per la creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder, riteniamo che il successo possa essere duraturo solo con una gestione responsabile ed etica del business. Per questo obiettivo 2024/2025 sarà **l'adozione e la diffusione all'interno dell'azienda e presso i nostri Partners di un codice etico** e di comportamento oltreché l'adozione di un rinnovato regolamento aziendale destinato a tutti i nostri collaboratori.

Svolgiamo le nostre azioni con integrità, onestà e passione, basandoci sulla fiducia reciproca, affinché la crescita sia guidata anche dal principio del valore condiviso.

Ruoli e responsabilità sono definiti dall'organigramma e dal mansionario aziendale ed il nostro operato è governato dal rispetto delle normative, dei

regolamenti interni e dell'etica professionale oltreché da un insieme di sistemi, prassi, modelli e procedure operative che ci supportano ed indirizzano quotidianamente.

GRI 2-28

Appartenenza ad associazioni

Partecipazione a Confindustria

FGS è un membro attivo di Confindustria, l'organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. L'adesione a Confindustria offre numerosi vantaggi, in particolare per quanto riguarda il networking e l'aggiornamento continuo sul territorio. Attraverso Confindustria, abbiamo l'opportunità di connetterci con altre imprese, facilitando la creazione di sinergie e collaborazioni strategiche che rafforzano la nostra posizione competitiva. Inoltre, partecipiamo regolarmente a incontri e seminari che ci tengono aggiornati sulle evoluzioni normative, economiche e tecnologiche, consentendoci di anticipare le tendenze del mercato e di adeguare tempestivamente le nostre strategie aziendali.

Partecipazione al Consorzio TECNOMAR LIGURIA

Aderiamo al Consorzio TECNOMAR LIGURIA, un consorzio di piccole e medie imprese operanti nella regione Liguria. Costituitosi nel 2009, il consorzio ha l'obiettivo di partecipare alla governance del Distretto Ligure delle Tecnologie Marine (DLTM) e di promuovere progetti strategici di ricerca, innovazione e formazione nei settori delle tecnologie navali della difesa, della cantieristica navale e nautica, e del monitoraggio, bonifica e sicurezza dell'ambiente marino. Questo impegno non solo rafforza la nostra capacità competitiva, ma ci permette anche di contribuire positivamente al progresso tecnologico e alla sostenibilità del territorio ligure.

GRI 2-29 a-i/ii/iii

Stakeholder Strategy

Per "stakeholder" vogliamo intendere tutti i soggetti interessati che possono essere influenzati o che influenzano l'operato di FGS, in relazione alle sue responsabilità sociali.

Il nostro approccio mira costantemente a **creare soddisfazione e valore per tutte le parti interessate**: attraverso la nostra strategia di gestione degli stakeholder cerchiamo di integrare l'opinione e l'importanza di tutte le parti interessate nelle nostre attività, raccogliendo i loro feedback con l'obiettivo di migliorare continuamente e orientare il nostro operato verso la creazione di un valore condiviso e che porti valore aggiunto anche al tessuto economico che sta intorno a noi.

Attraverso l'**analisi delle parti interessate** abbiamo identificato i gruppi di stakeholder per noi più rilevanti e per ciascuno di essi abbiamo sviluppato specifiche strategie di coinvolgimento. Questo processo è fondamentale per dare la giusta importanza alle loro aspettative e per sfruttare al meglio le potenzialità di ogni gruppo di stakeholder.

Considerare le aspettative degli stakeholder è cruciale perché questi gruppi, hanno un impatto diretto e indiretto sul successo e sulla sostenibilità della nostra azienda. Gli stakeholder non solo influenzano la reputazione e la fiducia nei confronti dell'azienda, ma possono anche determinare il contesto operativo e normativo in cui essa si muove. Riconoscere e integrare le loro aspettative ci permette di anticipare rischi, identificare opportunità e migliorare il processo decisionale, assicurando che le strategie adottate siano allineate con le esigenze del mercato e con le dinamiche sociali ed economiche. Questo approccio favorisce la creazione di **valore a lungo termine**, rafforzando i rapporti con chi abbiamo intorno e contribuendo a un impatto positivo sia per noi che per il tessuto economico e sociale in cui operiamo.

Siamo profondamente radicati nel tessuto sociale e ambientale che la circonda, consapevole che il suo successo è strettamente legato al benessere e alla sostenibilità della comunità in cui vive e lavora.

STAKEHOLDER	BISOGNI E ASPETTATIVE	CONTROLLI E AZIONI IN ESSERE PER GESTIRNE L'ASPETTATIVA E IL BISOGNO
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Qualità del prodotto - Rispetto del contratto - Prezzi concorrenziali 	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio dei costi della concorrenza - Rapporto chiaro e trasparente con il cliente anche attraverso a contratti completi
AGENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Cliente soddisfatto - Riconoscimento economico 	<ul style="list-style-type: none"> - Contratti di agenzia, puntualità nei pagamenti
PERSONALE	<ul style="list-style-type: none"> - Solidità, affidabilità e continuità dell'azienda - Crescita professionale 	<ul style="list-style-type: none"> - Rapporto diretto la Direzione e i dipendenti - Consulenza in materia del diritto di lavoro a società specializzata
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> - Puntualità nei pagamenti - Comunicazione chiara - Gestione contrattuale chiara e precisa - Incremento del fatturato 	<ul style="list-style-type: none"> - Controllo delle scadenze dei pagamenti - Leale concorrenza - Collaborazione e networking
ORGANISMI DI CERTIFICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - Conformità - Presa in carico delle prescrizioni 	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione e trasparenza
VICINATO	<ul style="list-style-type: none"> - Basso livello di interferenza 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto zonizzazione acustica, rispetto delle aree di parcheggio
PROPRIETA'	<ul style="list-style-type: none"> - Raggiungimento degli obiettivi in termini di ROI e piani strategici 	<ul style="list-style-type: none"> La proprietà è coinvolta attivamente nella gestione aziendale e commerciale della società

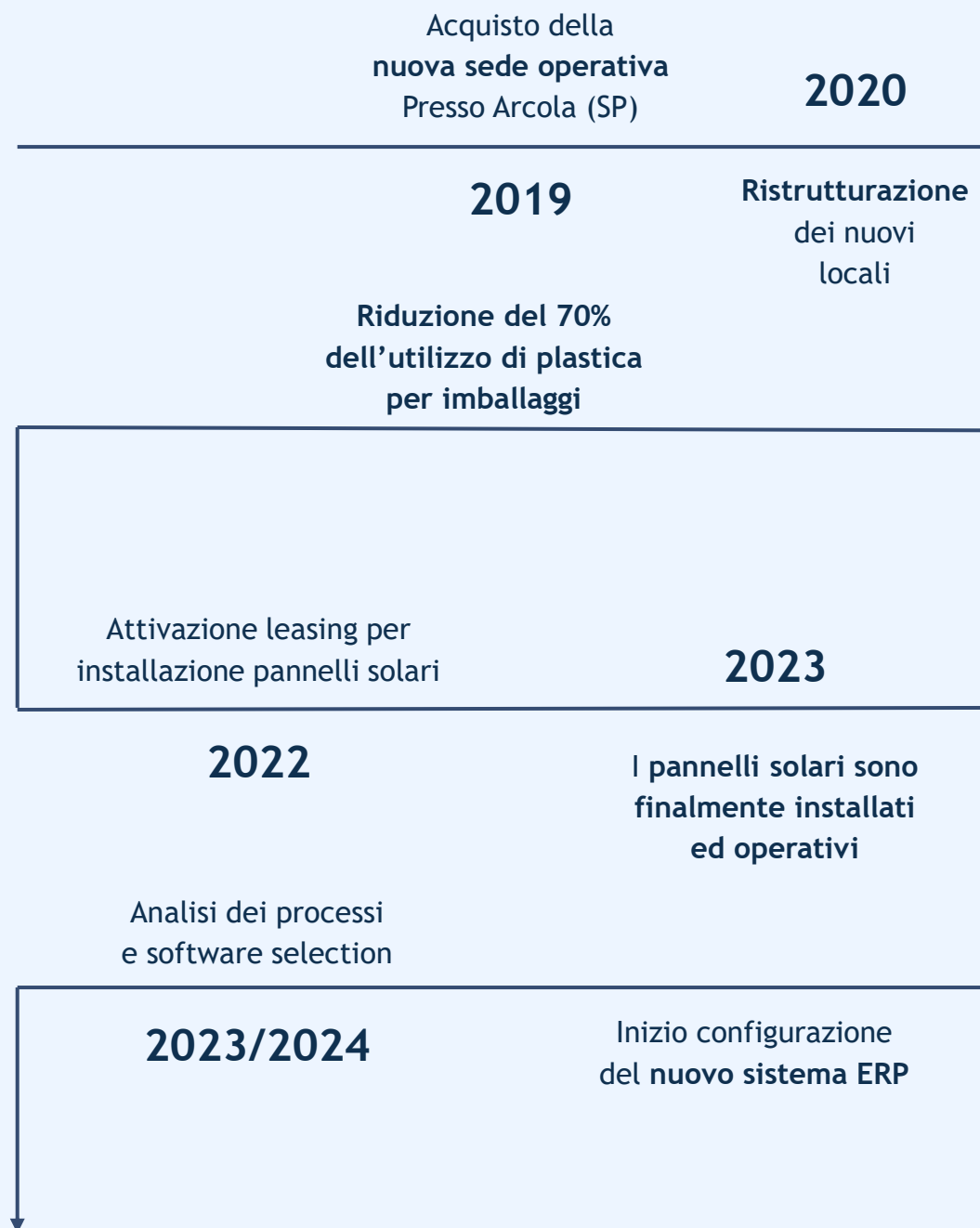
Strategia di sostenibilità e gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno rinnovato il loro impegno verso uno sviluppo sostenibile promuovendo l'Agenda 2030: un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale, l'Agenda è costituita da **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile**, *Sustainable Development Goals (SDG)*, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target ad essi associati, da raggiungere entro il 2030.







I 17 Obiettivi rappresentano un insieme di questioni ritenute fondamentali per lo sviluppo e che considerano in modo equilibrato le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: **economica, sociale ed ecologica**. Il loro scopo è **indirizzare** i Paesi e le imprese alla riduzione della povertà, a combattere le disuguaglianze, affrontare i cambiamenti climatici e promuovere società che perseguano lo sviluppo nel rispetto dei diritti umani.

Come FGS siamo sempre più consapevoli circa l'**urgenza e l'opportunità di integrare gli obiettivi dell'agenda nelle nostre azioni e nella nostra strategia**. Questo bilancio stesso vuole essere un punto di partenza dal quale definire obiettivi per il **miglioramento e la crescita**, anche sostenibile.

Roadmap to sustainability



Climate Change

OBIETTIVI STRATEGICI	SUB-OBIETTIVI	SDG	AZIONI	TIMING	
<p>2024</p> <p>2025</p> <p>2026...</p> <p>NEXT STRATEGY</p>					
		Consapevolezza rispetto all'andamento del nostro investimento 2022 per l'installazione di pannelli solari.		Analisi dei consumi tramite dai dei fornitori energetici; Eventuale acquisto di batteria di accumulo per gestire l'extra-produzione.	2024
		Conversione a fornitura elettrica da fonti rinnovabili e/o non di origine fossile		Rinegoziare contratti di fornitura.	2025
		Miglioramento software		Potenziamento archiviazione digitale tramite una gestionale documentale che garantisca un'archiviazione sostitutiva.	2029/2030
		Qualifica fornitori sulla base di performance di sostenibilità		Predisporre modulo di qualifica dei fornitori che consideri parametri e indicatori di sostenibilità (quali emissioni, consapevolezza, rispetto dei diritti umani e del lavoro).	2025
		Zero plastic office Zero paper office		Azzerare il consumo di plastica nei locali di FGS. Azzerare l'utilizzo di carta in ufficio grazie all'introduzione del nuovo ERP. Adozione di gadget ecologici.	2025/2026
		Comitato per la sostenibilità		Creazione del comitato di sostenibilità e regolamentazione delle sue attività.	2025
		Riduzione della carbon footprint associata alle nostre attività, dare vita ad azioni concrete per contrastare o prendere contromisure rispetto al cambiamento climatico			

Social and work environment goals

OBIETTIVI STRATEGICI	SUB-OBIETTIVI	SDG	AZIONI	TIMING
<p>Promuovere un ambiente di lavoro etico e sostenibile attraverso l'implementazione di un sistema di welfare aziendale e la diffusione di pratiche responsabili tra partner e fornitori</p>	Creazione di un sistema di welfare aziendale calato nella realtà di FGS.		Adozione di un regolamento welfare e attivazione di una piattaforma affinché i dipendenti possano fruire di beni e servizi a sostegno dei loro bisogni.	2024
	Redazione e introduzione del Codice Etico		Redazione, approvazione e diffusione codice etico aziendale, con particolare focus a rafforzare l'attenzione all'ambiente e ai diritti umani.	2025
	Diffusione del nostro codice etico ai fornitori e ai partner sul territorio con l'obiettivo di sensibilizzare questi ultimi sulle tematiche ESG		Promuovere il nostro codice etico presso i fornitori e i partner sul territorio.	2025

2024

2025

2026...

NEXT STRATEGY



ANALISI DI MATERIALITÀ

GRI 3

GRI 3

Analisi di Materialità

L'analisi di materialità è un processo di valutazione sistematico e continuo, finalizzato a **identificare i temi di maggior rilevanza per l'impresa e per i propri stakeholder**.

Questo processo prevede l'individuazione dei temi che sono materiali, ossia che hanno un **impatto significativo sull'attività dell'impresa, sulla sua capacità di creare valore a lungo termine e sulla sostenibilità del proprio modello di business**.

L'analisi di materialità è stata svolta in quattro fasi, come da standard GRI 2021.

La prima fase è finalizzata alla **comprensione del contesto dell'organizzazione**: panoramica iniziale delle sue attività e dei suoi rapporti di *business*, del contesto di sostenibilità e una descrizione generale dei suoi *stakeholder*.

La **seconda fase è quella dell'identificazione dei temi**: in questa fase sono stati individuati i temi che sono rilevanti per FGS. Questo, in mancanza del GRI specifico per il settore del commercio all'ingrosso di macchinari, attrezzature e forniture, è stato effettuato attraverso l'analisi e la valutazione di documenti tecnici interni (analisi dell'organizzazione, del contesto, aspettative parti interessate, rischi ed opportunità) ed il confronto con i temi individuati dallo standard per altri settori comparabili. Sulla base degli ambiti di interesse evidenziati nell'analisi del contesto e dallo studio della documentazione interna sono stati identificati, per ognuno di questi, gli impatti, positivi e negativi, attuali o potenziali, che FGS ha o potrebbe avere su economia, ambiente e persone derivanti dalle sue attività o relazioni commerciali.

In seguito è stata **effettuata la valutazione dell'impatto**: in questa fase è stato valutato l'impatto dei temi individuati; la valutazione è stata effettuata sulla base di due criteri principali:

- Probabilità, ossia la frequenza con cui un impatto potrebbe verificarsi.
- Magnitudo, da intendersi come l'insieme di gravità dell'impatto, della sua diffusione e della natura irrimediabile dell'impatto.

Le valutazioni sono state raccolte attraverso il coinvolgimento del management e della funzione qualità di FGS.

In sede di aggiornamento al 2024 e 2025 del bilancio di sostenibilità si procederà con **l'analisi della rilevanza esterna**, richiedendo una valutazione dei medesimi temi individuati da parte dei principali gruppi di stakeholder.

La quarta ed ultima fase è quella della **prioritizzazione dei temi**: conformemente alle richieste dei GRI Standard, gli impatti risultati significativi e materiali, ossia quelli che hanno ricevuto una valutazione maggiore della soglia di materialità (fissata a 6), sono stati prioritizzati e successivamente raggruppati in temi suddivisi come E (environment), S (social) e G (governance).

Dall'analisi sono stati confermati 10 temi rilevanti; nelle prossime pagine sono riportati i temi materiali individuati, prioritizzati partendo dal punteggio più elevato ottenuto in fase di valutazione.

ESG	TEMA	DESCRIZIONE	RISCHIO / OPPORTUNITA'	SCORE	MITIGAZIONE DEL RISCHIO / REALIZZAZIONE DELL'OPPORTUNITÀ
E/G/S	Politica e tensioni sociali	<p>L'analisi di materialità evidenzia l'importanza di considerare i rischi e le opportunità legati alla stabilità politica e alle tensioni sociali nei territori in cui operiamo. Sebbene per il mercato italiano questo fattore non sia ritenuto particolarmente significativo, il contesto internazionale presenta una realtà ben diversa. Le guerre e le tensioni attualmente in atto in diverse regioni del mondo stanno generando un clima di instabilità che influisce negativamente sulle operazioni aziendali.</p> <p>In particolare, queste situazioni di instabilità geopolitica hanno un impatto diretto sui tempi di consegna delle merci e sulla disponibilità delle <i>spare parts</i>, compromettendo la capacità dell'azienda di garantire un servizio tempestivo ed efficiente. Inoltre, l'aumento dei costi energetici e delle materie prime, dovuto alle dinamiche internazionali, rappresenta un ulteriore fattore di pressione sui margini operativi, influenzando in modo significativo il costo finale dei prodotti e dei servizi offerti.</p> <p>La difficoltà nell'erogazione dei servizi e i problemi legati alle consegne, unitamente all'incremento dei costi, richiedono un'attenta pianificazione e strategie di mitigazione efficaci per ridurre l'impatto negativo sull'operatività aziendale e mantenere la competitività sul mercato globale. La capacità dell'azienda di adattarsi a questi cambiamenti e di gestire le incertezze politiche e sociali diventa quindi un elemento cruciale per garantire la sostenibilità a lungo termine e per continuare a operare con successo in un contesto globale sempre più complesso e interconnesso.</p>	RISCHIO	9	Per mitigare i rischi legati alla politica e alle tensioni sociali, FGS ha adottato un approccio strategico che si distingue per la diversificazione del portafoglio fornitori e clienti, garantendo così una maggiore resilienza nelle situazioni di crisi. Oltre al monitoraggio costante, abbiamo costruito solide relazioni con la comunità e con gli stakeholder, mantenendo un dialogo aperto e continuo, e siamo attivamente impegnati nel supporto alle iniziative locali. Questo impegno si inserisce in un quadro di monitoraggio e aggiornamento costanti, che ci consente di affrontare con prontezza le sfide emergenti.
G	Concorrenza	Con l'aumento della competizione, il rischio di perdere quote di mercato diventa sempre più concreto, portando con sé una potenziale riduzione della redditività. In un contesto in cui la concorrenza si fa sempre più agguerrita, è essenziale per FGS adottare strategie efficaci per mantenere e rafforzare la propria posizione. La capacità di anticipare e rispondere a queste dinamiche competitive è fondamentale per garantire la sostenibilità e il successo dell'azienda nel lungo termine.	RISCHIO	9	Per mitigare i rischi legati alla concorrenza in un mercato sempre più saturo, FGS adotta un approccio proattivo che include l'adeguamento tecnologico, la frammentazione del portafoglio clienti e un forte investimento nella formazione del personale. L'analisi continua del mercato, supportata da informazioni raccolte da clienti, partner e dal personale commerciale, permette a FGS di valutare costantemente l'offerta dei concorrenti. Questa valutazione dettagliata consente di identificare con anticipo potenziali rischi, come la perdita di mercato o la riduzione della redditività, nonché opportunità per differenziarsi e rafforzare la propria posizione.
S	Sviluppo e tutela delle risorse umane	In un'ottica di evoluzione verso l'industria 5.0, FGS riconosce l'importanza strategica di mettere la persona al centro dei propri processi aziendali, vedendo in questo approccio una forte opportunità di crescita. L'obiettivo è creare un ambiente in cui la collaborazione tra lavoratori e tecnologie avanzate sia armoniosa e produttiva. Questo orientamento non solo promuove l'innovazione e l'efficienza, ma contribuisce anche all'aumento del benessere dei dipendenti, potenziandone le competenze e favorendo un miglior equilibrio tra vita privata e vita professionale.	OPPORTUNITÀ	9	Attraverso interventi mirati, lavoriamo per sviluppare un contesto lavorativo che valorizzi le risorse umane, rendendo l'azienda non solo competitiva ma anche sostenibile e attrattiva per i talenti del futuro. Lavoriamo per il potenziamento delle tecnologie a supporto dei dipendenti. Questa strategia non solo facilita lo svolgimento di mansioni a più alto valore aggiunto, ma offre anche ai lavoratori la possibilità di sviluppare nuove competenze e di esprimere al meglio la propria potenzialità. L'obiettivo è quello di incrementare la soddisfazione professionale, permettendo alle persone di contribuire in modo più significativo ai processi aziendali e di crescere all'interno dell'organizzazione.
E	Eventi climatici estremi	<p>Appare sempre più cruciale considerare i rischi associati agli eventi climatici estremi, i quali possono avere un impatto significativo sulla nostra attività e su quella dei nostri partner imprenditoriali. Fattori geologici, come frane, smottamenti e dissesti del territorio, e idrici, come esondazioni e erosione degli argini, rappresentano minacce concrete. In caso di eventi acuti, questi rischi potrebbero causare danni strutturali agli asset strategici, ritardando o bloccando il ciclo produttivo e compromettendo l'operatività del business.</p> <p>Anche le sedi dei nostri fornitori e clienti, a seconda della loro ubicazione, potrebbero subire danni significativi, con ripercussioni sulla catena di fornitura e sul rispetto delle scadenze di consegna, in particolare per le navi.</p> <p>Questi eventi non solo incidono sulle date di consegna, comportando possibili penali, ma aumentano anche i costi di riparazione e sostituzione degli asset danneggiati, aggravando ulteriormente le spese operative. In questo contesto, diventa cruciale per FGS sviluppare strategie di mitigazione e pianificare interventi preventivi per ridurre l'impatto di tali eventi climatici estremi, salvaguardando la continuità operativa e la sostenibilità del business.</p>	RISCHIO	6	<p>La resilienza della strategia della nostra azienda, a fronte di questo scenario, si misura mantenendo fortemente diversificato, anche per area geografica, il portafoglio clienti e la supply chain selezionando costantemente nuovi partner commerciali pronti ad offrirci soluzioni tempestive anche in condizioni avverse, potenziando l'attività di service e manutenzione che potrebbe subire impennate nella domanda e puntando su un aggiornamento continuo rispetto alle nuove tecnologie e materiali in uso.</p> <p>Per quanto attiene invece l'impatto diretto sulla sede aziendale, da un lato, siamo impegnati costantemente nella pianificazione finanziaria e nel relativo monitoraggio assicurando ottimi livelli di rating che ci garantiscono un rapido accesso al credito per far fronte a nuovi investimenti su asset strategici, dall'altro manteniamo costantemente lo stato delle nostre sedi e promuoviamo incontri con le realtà imprenditoriali contigue alla nostra facendo rete e sviluppando sinergie anche in un'ottica di una possibile collaborazione con associazione e istituzioni locali su queste tematiche; da considerare inoltre, come misura di mitigazione del rischio, anche le nostre riunioni periodiche su qualità e sicurezza e l'adozione del piano di emergenza finalizzato proprio a ridurre gli effetti avversi sulla continuità operativa di un evento imminente ed emergenziale.</p>

ESG	TEMA	DESCRIZIONE	RISCHIO / OPPORTUNITA'	SCORE	MITIGAZIONE DEL RISCHIO / REALIZZAZIONE DELL'OPPORTUNITÀ
G	Fornitori	È molto importante tenere presenti essenziale i rischi e le opportunità connessi ai fornitori, poiché la continuità delle forniture gioca un ruolo cruciale nel mantenimento delle operazioni aziendali. L'interruzione della fornitura può causare significativi ritardi nella produzione, compromettendo la capacità di rispettare le scadenze e incidendo negativamente sulla soddisfazione dei clienti. Inoltre, l'aumento dei costi delle forniture rappresenta un rischio che può ridurre i margini di profitto e mettere sotto pressione la competitività dell'azienda.	RISCHIO	6	Per mitigare i rischi legati alla continuità delle forniture, FGS dispone di un parco fornitori qualificati che viene monitorato e controllato periodicamente attraverso un processo procedurizzato e regolato dal Sistema di Gestione della Qualità (SGQ). Inoltre, l'azienda adotta una strategia di frammentazione della catena di fornitura, diversificando i fornitori per ridurre la dipendenza da singoli partner. Questo approccio consente di minimizzare il rischio di interruzioni nelle forniture, garantendo una maggiore resilienza e continuità operativa.
S/E	Cambiamento nelle abitudini nei consumi legate alle preferenze dei consumatori e/o alle necessità di adeguamento tecnologico.	I clienti finali stanno modificando il modo in cui acquistano e utilizzano prodotti e servizi. Questo fenomeno è guidato da una serie di fattori, tra cui cambiamenti demografici, innovazioni tecnologiche, una crescente consapevolezza ambientale, e l'evoluzione delle tendenze culturali e sociali. L'adozione di nuovi stili di vita da parte dei consumatori richiede un'attenzione particolare da parte delle aziende, che devono essere pronte a rispondere a queste nuove esigenze. Ignorare tali evoluzioni può portare a conseguenze negative, come una diminuzione delle vendite, perdita di quote di mercato e danni alla reputazione. In un mercato altamente competitivo, l'incapacità di soddisfare le nuove richieste dei clienti, a causa di un inadeguato monitoraggio delle loro esigenze e delle aspettative, nonché di un'insufficiente analisi dei prodotti offerti dai concorrenti, può compromettere la posizione dell'azienda. Come FGS vogliamo cogliere questa trasformazione come un'opportunità per adattare e migliorare la nostra offerta. Monitorare costantemente i cambiamenti nelle preferenze dei consumatori e adeguarci tecnologicamente permette all'azienda di anticipare le tendenze del mercato, sviluppare prodotti e servizi che rispondano alle nuove esigenze e rafforzare la nostra competitività.	OPPORTUNITÀ	6	La partecipazione di FGS a Confindustria e al consorzio TECNOMAR Liguria rappresenta un'importante opportunità per ottimizzare la nostra capacità di anticipare le tendenze del mercato e di adeguare tempestivamente le strategie aziendali. Queste collaborazioni ci permettono di rimanere costantemente aggiornati sulle evoluzioni normative, economiche e tecnologiche, assicurando che l'azienda sia sempre allineata con le dinamiche di settore. Inoltre, FGS mantiene un monitoraggio continuo dell'evoluzione normativa anche internamente, supportata da una rete di consulenza dedicata. Questo approccio proattivo ci consente di cogliere le opportunità emergenti e di rafforzare la nostra posizione competitiva nel mercato.
G	Pressione normativa	Negli ultimi anni, la crescente pressione normativa in materia di sostenibilità ha spinto le aziende a investire in nuove tecnologie e ad accelerare lo sviluppo di soluzioni volte a ridurre le emissioni dei prodotti e dei processi produttivi. Questa evoluzione normativa, pur imponendo un aumento delle procedure e della burocratizzazione, rappresenta una sfida cruciale per le imprese che devono adattarsi rapidamente per rimanere competitive. L'incapacità di sviluppare tempestivamente tecnologie connesse alla transizione energetica e all'applicazione delle pratiche dell'economia circolare può esporre le aziende a rischi di transizione, riducendo la loro competitività e redditività. Al contrario, le aziende che riescono a rispondere efficacemente a queste normative ambientali stringenti, non solo mitigano il rischio di sanzioni e perdite di mercato, ma possono anche trarre vantaggio dalla riduzione dell'inquinamento e dall'adozione di processi più sostenibili, consolidando la loro posizione nel mercato e migliorando la loro reputazione a livello globale.	RISCHIO	6	Per mitigare i rischi legati alla crescente pressione normativa, FGS adotta un approccio proattivo monitorando costantemente l'evoluzione delle normative e i relativi effetti sui costi aziendali. Partecipiamo attivamente a incontri e seminari organizzati dalle associazioni di categoria, il che ci permette di comprendere e valutare meglio gli impatti sul nostro settore. Inoltre, svolgiamo attività di benchmark rispetto ai nostri pari, confrontando le nostre pratiche con quelle di altre aziende, per assicurarci di essere allineati alle migliori strategie del mercato. La nostra azienda ritiene di vitale importanza l'investimento in soluzioni innovative.
G	Cybersecurity	I sistemi tecnologici superati, privi di aggiornamenti e supporto, rappresentano una vulnerabilità significativa per la sicurezza informatica. Questa obsolescenza non solo espone le organizzazioni a maggiori rischi di attacchi e violazioni dei dati, ma influisce anche negativamente sull'efficienza dei processi aziendali.	RISCHIO	6	È stato introdotto un sistema antivirus su tutti i dispositivi aziendali per proteggere contro minacce e malware. Inoltre, è stato redatto un regolamento aziendale che fornisce istruzioni chiare sul monitoraggio e sulla gestione delle password, contribuendo a garantire la protezione delle informazioni sensibili. Un ulteriore passo consisterà nella pianificazione di corsi specifici di formazione per il personale, finalizzati a sensibilizzare e educare i dipendenti sulle migliori pratiche di sicurezza informatica e sui protocolli di risposta agli incidenti. Infine, è in corso un ambizioso progetto volto alla sostituzione dei software gestionali esistenti con un unico sistema di Enterprise Resource Planning (ERP).

ESG	TEMA	DESCRIZIONE	RISCHIO / OPPORTUNITA'	SCORE	MITIGAZIONE DEL RISCHIO / REALIZZAZIONE DELL'OPPORTUNITÀ
S	Welfare Aziendale	In un contesto di crescente attenzione al benessere dei dipendenti e all'equilibrio tra vita lavorativa e personale, un'opportunità significativa emerge dall'adozione di strumenti di welfare innovativi. Questi strumenti rappresentano un'evoluzione rispetto ai tradizionali interventi retributivi e di incentivo, offrendo soluzioni più mirate e personalizzate per rispondere alle esigenze specifiche dei collaboratori. La finalità di questi strumenti di welfare è duplice: da un lato, migliorare il benessere complessivo dei dipendenti e dei loro familiari; dall'altro, ridurre il rischio e l'impatto dell'insoddisfazione del personale. Implementando adeguati piani di welfare, è possibile ottenere un aumento del benessere dei dipendenti, che si traduce in una maggiore soddisfazione e motivazione sul posto di lavoro. Adottare strumenti di welfare innovativi non solo rappresenta un'opportunità per attrarre e trattenere talenti, ma anche per rafforzare il legame tra dipendenti e azienda.	OPPORTUNITÀ	6	Nel 2024 abbiamo in progetto di intraprendere un'importante iniziativa per l'adozione di una piattaforma di welfare per i nostri dipendenti. Questa nuova piattaforma permetterà ai lavoratori di FGS di accedere a una vasta gamma di beni e servizi pensati per soddisfare le loro diverse esigenze personali e familiari.
G/E	Andamento dei costi delle materie prime	Recentemente, si è osservato un significativo aumento dei costi delle materie prime, un trend accelerato da fattori globali come la pandemia di COVID-19 e il conflitto Russo-Ucraino. L'aumento dei costi operativi derivante da tali variazioni ha provocato instabilità finanziaria per molte aziende, con conseguenze che includono interruzioni nella catena di fornitura e una riduzione della competitività. Inoltre, l'incremento dei costi delle materie prime ha contribuito all'inflazione dei prezzi di vendita e ha esposto le aziende a rischi di cambio valutario, complicando ulteriormente la gestione delle risorse e delle strategie di pricing.	RISCHIO	6	Per quanto riguarda il costo delle altre materie prime, in particolare dell'acciaio, ferro, bronzo e ghisa, materiale predominante sia nell'acquisto dei prodotti finiti destinata alla rivendita, sia come fattore di produzione o semilavorato destinato alla produzione, nel corso degli anni abbiamo individuato e selezionato un numero importante di fornitori e partner nazionali ed esteri diversificando la fornitura e conseguentemente mitigando il rischio legato alle fluttuazioni dei prezzi e alla carenza di materiali. Per quanto riguarda la fluttuazione dei prezzi dell'energia, pur non essendo un'azienda fortemente energivora ci siamo già attivati con l' autoproduzione mediante l'installazione di pannelli fotovoltaici che ci consentiranno di ridurre l'energia acquistata dalla rete elettrica nazionale, diversificando i costi della materia prima e delle GO e, di conseguenza, mitigandone il rischio.



PERFORMANCE ECONOMICA

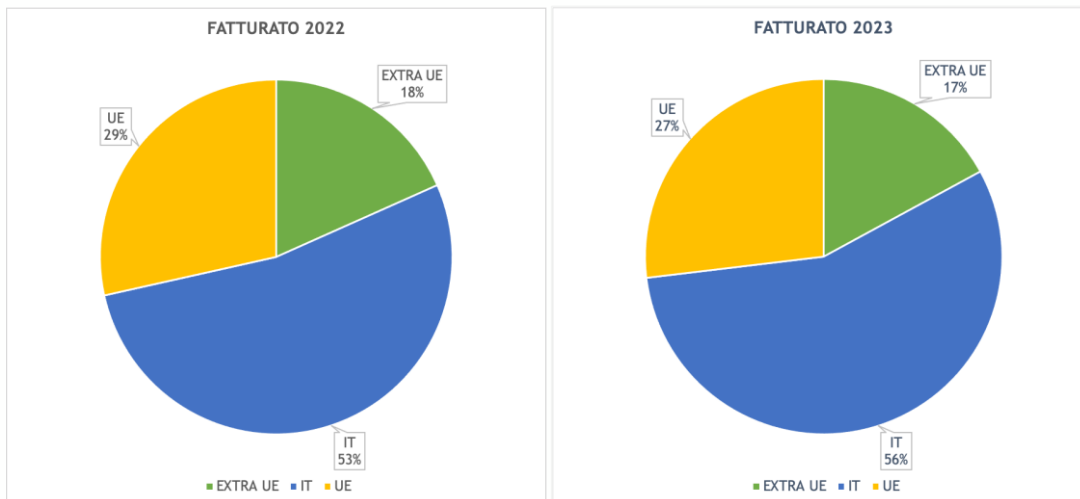
GRI 201

GRI 201

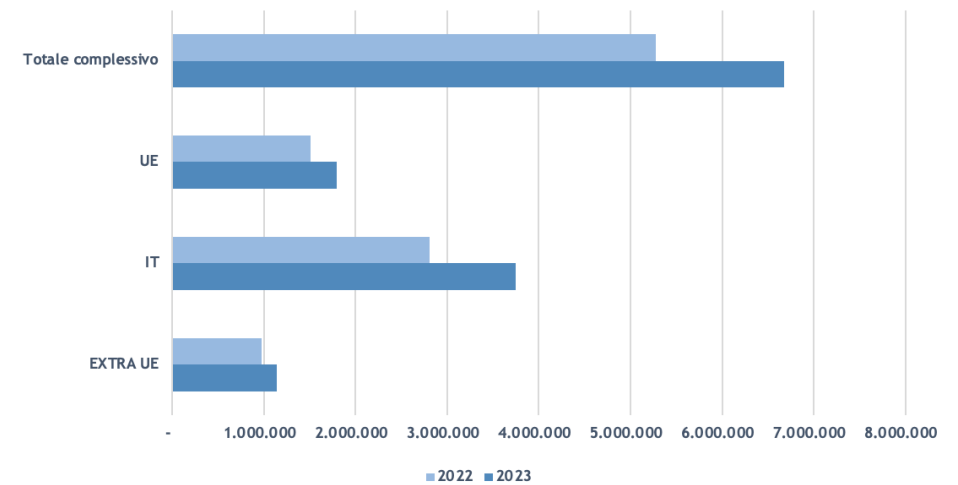
Valore economico diretto generato e distribuito

VOCI	DESCRIZIONE	2023	2022
Valore economico direttamente generato			
		6.708.593	5.304.993
a) RICAVI	Ricavi delle vendite	6.677.341	5.279.411
b) PROVENTI FINANZIARI	Interessi attivi	3.523	108
c) PLUSVALENZE/MINUSVALENZE REALIZZATI DI ATTIVITA'	Realizzi di attività	27.729	25.474
Valore economico distribuito			
		6.265.590	4.964.163
a) Costi operativi	Fornitori	4.888.318,00	4.126.474
b) Costi del personale	incluso TFR - Benefit dipendenti compenso AD	895.628,00	695.833
c) Dividendi	Fornitori di capitale (Dividendi deliberati in sede di approvazione del bilancio)	200.000,00	
d) Interessi passivi e oneri finanziari	Fornitori di capitale (Istituti di credito)	33.937,00	10.854
e) Imposte e contributi	Tasse	247.707,00	131.002
Valore economico trattenuto			
		443.003	340.830

* Esclusi dalla rendicontazione le voci di bilancio: totale ammortamenti e svalutazioni e altri accantonamenti
 * Esclusi dalla rendicontazione distribuzione dividendi deliberati non in sede di approvazione di bilancio



Andamento del Fatturato + 26%



Negli ultimi anni le nuove tecnologie e i cambiamenti in atto nei comportamenti delle persone hanno provocato variazioni strutturali importanti in molti comparti economici ed industriali, sviluppando da un lato la nascita di nuovi mercati e nuove opportunità di crescita, dall'altro la necessità di saper adattare e adeguare il proprio modello di business in modo da poter cogliere tali opportunità e rimanere competitivi.

In questo contesto, il nostro modello di business, diversificato per mercati finali, aree geografiche e portafoglio clienti, è riuscito e riesce ad affrontare queste nuove sfide cogliendo tutte le opportunità senza ignorarne le implicazioni sociali e ambientali. Il nostro obiettivo rimane sempre quello di coniugare il business con la riduzione dell'impatto ambientale, la soddisfazione delle esigenze delle comunità locali e il miglioramento della sicurezza delle nostre persone e dei nostri fornitori.

GRI 201

La creazione di valore economico è essenziale per garantire la continuità aziendale nel tempo e quindi la sua sostenibilità.

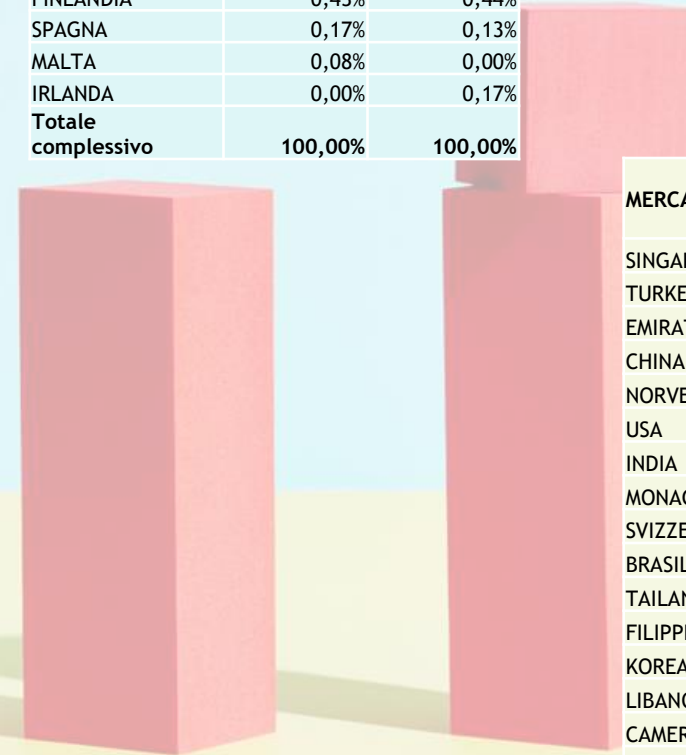
La distribuzione del valore economico, determinato secondo quanto previsto dall'indicatore "Valore economico diretto generato e distribuito" (201-1) dei GRI rappresenta l'impatto economico delle nostre attività a beneficio delle principali categorie di stakeholder.

Nel 2023 abbiamo distribuito un valore complessivo pari a oltre 6.000.000 €, un valore per noi importante il cui impatto rimane prevalentemente a fornitori, collaboratori e personale.

Il territorio Italiano, dove abbiamo sviluppato il nostro *know how* distintivo, continua ad essere per noi il mercato principale. Attraverso la diversificazione sia del portafoglio clienti, sia della supply chain con lo sviluppo di importanti partnership, raggiungiamo diverse aree geografiche del mondo; questa presenza diffusa a livello internazionale ci consente di trarre beneficio dai differenti teatri geopolitici e di contribuire in certa misura anche alla crescita economica e occupazionale dei diversi territori

Il respiro internazionale dei nostri scambi commerciali, ormai solidi negli anni, ci permette di assicurare la giusta combinazione di funzionalità, capacità, controllo dei costi, ma anche di generare valore distribuito fra diverse aree geografiche, promuovendo il trasferimento di conoscenze e la diffusione delle *best practice*.

MERCATO EU	FATTURATO 2023	FATTURATO 2022
GERMANIA	27,86%	25,35%
GRECIA	17,52%	9,05%
CYPRO	17,31%	15,81%
BALTICI	11,27%	13,87%
REGNO UNITO	7,33%	12,72%
POLONIA	6,29%	8,09%
PAESI BASSI	5,22%	5,00%
SVEZIA	2,40%	1,92%
FRANCE	1,07%	2,31%
PORTOGALLO	1,05%	2,85%
DANIMARCA	0,76%	1,61%
BULGARIA	0,65%	0,35%
BELGIO	0,57%	0,34%
FINLANDIA	0,43%	0,44%
SPAGNA	0,17%	0,13%
MALTA	0,08%	0,00%
IRLANDA	0,00%	0,17%
Totale complessivo	100,00%	100,00%



MERCATO EXTRA UE	FATTURATO 2023	FATTURATO 2022
SINGAPORE	30,49%	38,02%
TURKEY	23,14%	26,70%
EMIRATI ARABI UNITI	20,35%	11,86%
CHINA	9,93%	11,65%
NORVEGIA	3,94%	4,30%
USA	3,24%	0,82%
INDIA	2,42%	1,55%
MONACO	1,44%	0,44%
SVIZZERA	1,05%	0,22%
BRASILE	0,70%	0,00%
TAILANDIA	0,54%	0,00%
FILIPPINE	0,53%	0,98%
KOREA	0,44%	0,71%
LIBANO	0,38%	0,27%
CAMERUN	0,33%	0,00%
ISRAELE	0,21%	0,01%
VIETNAM	0,17%	0,48%
EGITTO	0,11%	0,21%
NIGERIA	0,10%	0,19%
Altri paesi	0,48%	1,59%
Totale complessivo	100,00%	100,00%

GRI 2-25 a-b-d - 201-1

Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico

Una delle più grandi sfide di oggi è la lotta al cambiamento climatico, per contrastare il quale è indispensabile una **trasformazione** in senso ecologico non solo delle tecnologie, delle fonti di approvvigionamento e dei consumi, ma anche dell'economia.

L'Europa conferma la sua priorità a diventare il primo continente a impatto climatico zero entro il 2050, ed è attualmente allineata con l'obiettivo intermedio di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra del 55% rispetto ai livelli del 1990 entro il 2030 (Fit to 55%).

Anche noi vogliamo **fare la nostra parte** e contribuire a questo ambizioso ma necessario piano, lavorando verso un'economia e una società più sostenibili. Per questo la nostra azienda è impegnata nella **transizione energetica e digitale**, contribuendo a ridurre gli impatti diretti dell'attività che svolgiamo, anche grazie a una catena di fornitura responsabile e alla collaborazione con i nostri partner.

Prendendo a riferimento gli accordi di Parigi/Kyoto, le proiezioni IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) e IEA (International Energy Agency, IEA-Net Zero by 2050 A Roadmap for the Global Energy Sector) ed incrociando i dati dell'aumento delle temperature stimate con le azioni adottate e pianificate dai governi e dalle organizzazioni mondiali, si possono rappresentare tre diversi scenari climatici probabili:

1. **Best case scenario:** aumento della temperatura di non oltre 1.5°C entro il 2100 (come indicato nell'accordo di Parigi/Kyoto), ottenibile attraverso una forte azione di provvedimenti e misure finalizzate a ridurre le emissioni del gas serra e a cambiare in termini sostanziali l'utilizzo delle energie e delle relative fonti.
2. **Announced Pledges Scenario:** stima un aumento della temperatura tra i

2 e i 3°C entro il 2100 (oltre gli accordi di Parigi/Kyoto) considerando le politiche e le misure annunciate dai governi e dalle organizzazioni internazionali per ridurre le emissioni di gas serra; si basa quindi sulle promesse dichiarate e sugli obiettivi fissati, senza necessariamente considerare l'attuazione completa di tali impegni.

3. **Worst case scenario** stima un aumento delle temperature di oltre i 4°C considerando la situazione attualmente in vigore. Questo scenario riflette l'impatto previsto delle politiche già esistenti sulle emissioni di gas serra e sull'andamento del cambiamento climatico nel tempo senza tener conto di futuri cambiamenti di politica o di nuove misure che potrebbero essere adottate in risposta all'evoluzione delle conoscenze scientifiche o delle condizioni socioeconomiche. Il verificarsi di questo scenario meno regolamentato prevede un consistente aumento delle temperature che potrebbe comportare impatti significativi sul clima, con cosiddetti "punti di non ritorno" e generare conseguenze sul business difficili da configurare.

In relazione agli scenari sopra delineati, si possono analizzare i seguenti effetti o rischi collegati:

- **Rischi fisici acuti e cronici:** tempeste, inondazioni, frane o incendi, innalzamento del mare, siccità ed altri ancora.
- **Rischi di transizione:** che incidono sul mercato delle materie prime, sullo sviluppo di nuove tecnologie e sulla regolamentazione (andamento di prezzi e requisiti stringenti per la riduzione delle emissioni).

GRI 2-25 a-b-d - 201-1

Rischi fisici acuti e cronici

Gli impatti relativi ai rischi di questa categoria si riferiscono alle conseguenze derivanti dal cambiamento climatico di tipo strettamente fisico. Tali conseguenze possono essere suddivise in rischi fisici acuti (uragani, inondazioni, ondate di calore, trombe d'aria, periodi di siccità ecc.) e cronici (innalzamento del livello del mare, acidificazione degli oceani, ecc.).

Gli effetti fisici potrebbero, nello scenario più pessimistico (worst case scenario), impattare su più fronti: **direttamente sulla sede aziendale**, e **indirettamente su clienti e fornitori** colpendo la catena dell'approvvigionamento e le spedizioni. In particolare, la sede aziendale collocata nelle vicinanze del **fiume Magra** potrebbe subire danni strutturali e agli asset strategici, così come le sedi di alcuni dei nostri fornitori e clienti in relazione alle loro zone di ubicazione. La nostra attività e quella dei nostri Partner imprenditoriali potrebbero essere impattate in caso di eventi acuti, ritardando o bloccando il ciclo produttivo, compromettendo l'operatività del business provocando interruzioni dell'attività e danni agli asset strategici, incidendo sulle date di consegna alle navi e comportando possibili penali, aumentando i costi di riparazione e/o sostituzione, nonché eventuali aumenti di costi legati alla catena di fornitura.

Dato l'incremento della frequenza e dell'entità degli eventi climatici estremi, ulteriori rischi da considerare potrebbero essere l'aumento dei premi assicurativi sugli asset strutturali e l'aumento dei costi relativi ai trasporti nell'intera catena del valore. Infine, soggetti particolarmente esposti potrebbero essere i clienti appartenenti al mercato navale e nautico: i cantieri, localizzati in prossimità della costa, potrebbero subire danni a causa di inondazioni e dell'intensità degli eventi meteorologici, come tempeste e forti raffiche di vento; le navi potrebbero danneggiarsi e a fronte della acidità degli oceani, potrebbero richiedere progettazioni e parti di ricambio innovative che garantiscano maggior durevolezza e sicurezza agli agenti atmosferici avversi. Dal punto di vista degli effetti fisici indiretti, quindi su clienti e fornitori, la resilienza della strategia della nostra azienda, a fronte di

questo scenario, si misura **mantenendo fortemente diversificato, anche per area geografica, il portafoglio clienti e la supply chain selezionando costantemente nuovi partner commerciali** pronti ad offrirci soluzioni tempestive anche in condizioni avverse, potenziando l'attività di service e manutenzione che potrebbe subire impennate nella domanda e puntando su un aggiornamento continuo rispetto alle nuove tecnologie e materiali in uso.

Per quanto attiene invece l'impatto diretto sulla sede aziendale, da un lato, siamo impegnati costantemente nella pianificazione finanziaria e nel relativo monitoraggio assicurando **ottimi livelli di rating** che ci garantiscono un rapido accesso al credito per far fronte a nuovi investimenti su asset strategici, dall'altro manteniamo costantemente lo stato delle nostre sedi e promuoviamo incontri con le realtà imprenditoriali contigue alla nostra facendo rete e sviluppando sinergie anche in un'ottica di una possibile collaborazione con associazione e istituzioni locali su queste tematiche; da considerare inoltre, come misura di mitigazione del rischio, anche le nostre **riunioni periodiche su qualità e sicurezza** e l'adozione del **piano di emergenza** finalizzato proprio a ridurre gli effetti avversi sulla continuità operativa di un evento incombente ed emergenziale.

Rischi di transizione

I rischi di transizione sono strettamente connessi all'azione e all'incidenza di provvedimenti e di politiche finalizzate alla riduzione delle emissioni del gas serra e a cambiare in termini sostanziali l'utilizzo delle energie e delle relative fonti. Di seguito si individuano ed analizzano quelli principali che potremmo essere chiamati ad affrontare: **rischio di mercato** (incremento prezzi), **rischio evoluzione normativa e regolamentare**, **rischio tecnologico**, **rischio cambiamento richieste cliente**, **rischio reputazionale**.

Gli impatti climate-related sul mercato comprendono **fluttuazioni dei prezzi delle materie prime**, derivanti sia da variazioni del contesto normativo, sia da una crescente attenzione per le tematiche ambientali da parte degli stakeholder.

GRI 2-25 a-b-d - 201-1

In riferimento all'energia, specialmente nello scenario più favorevole, nel quale si prevede che aumenti la richiesta di energia elettrica da fonte rinnovabile certificata con le Garanzie di Origine dell'energia (GO), si possono facilmente ipotizzare incrementi considerevoli del costo di approvvigionamento delle GO stesse. Il prezzo dell'energia elettrica, secondo Terna, aumenterà di un fattore 14-20% al 2040 rispetto ai prezzi attuali. Pur non essendo un'azienda fortemente energivora ci siamo già attivati con **l'autoproduzione mediante l'installazione di pannelli fotovoltaici** che ci consentiranno di ridurre l'energia acquistata dalla rete elettrica nazionale, diversificando i costi della materia prima e delle GO e, di conseguenza, mitigandone il rischio. L'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici installati è anche esente dal costo degli oneri in bolletta, permettendo così di svincolare parte del fabbisogno elettrico dagli oneri di sistema che potrebbero aumentare con l'aumento degli incentivi per le rinnovabili. Per quanto riguarda il costo delle altre materie prime, in particolare dell'acciaio, ferro, bronzo e ghisa, materiale predominante sia nell'acquisto dei prodotti finiti destinati alla rivendita, sia come fattore di produzione o semilavorato destinato alla produzione, nel corso degli anni abbiamo individuato e **selezionato un numero importante di fornitori e partner nazionali ed esteri diversificando la fornitura** e conseguentemente mitigando il rischio legato alle fluttuazioni dei prezzi e alla carenza di materiali.

In uno scenario Best case caratterizzato da politiche governative volte alla riduzione delle emissioni, anche la legislazione può condizionare il prezzo delle materie prime; si pensi ad esempio al meccanismo introdotto dal Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), imposto ai beni importati da paesi al di fuori dell'UE che hanno regolamentazioni climatiche meno rigorose e che verrà introdotta dal gennaio 2026; lo scopo di questa imposizione (che si può assimilare ad una nuova tassa sulle emissioni) è quello di evitare che gli sforzi di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra dell'UE siano vanificati da un aumento delle emissioni al di fuori dei suoi confini attraverso la delocalizzazione della produzione in Paesi terzi o da un aumento delle importazioni di prodotti ad alta intensità di carbonio. L'evoluzione e l'inasprimento del contesto normativo e regolatorio nazionale e internazionale

possono generare impatti negativi in termini di redditività, pregiudicare il raggiungimento degli obiettivi strategici, compromettere l'operatività degli organi societari e/o la continuità aziendale. Tale rischio può concretizzarsi a causa di un mancato o non adeguato monitoraggio delle evoluzioni normative riguardanti l'ambito del settore di appartenenza, da una loro errata interpretazione e/o da un'inadeguata applicazione, o da un non corretto o non tempestivo recepimento nei processi aziendali. A questo riguardo, monitoriamo costantemente l'evoluzione delle normative, ed i relativi effetti sui costi, partecipando attivamente a incontri seminari delle associazioni di categoria, cercando di comprendere e valutare gli impatti sul settore in cui operiamo anche mediante attività di benchmark rispetto ai nostri pari.

Soprattutto in uno scenario best case, **le aziende sono chiamate a investire in nuove tecnologie e ad accelerare lo sviluppo di soluzioni che garantiscano l'abbattimento delle emissioni dei prodotti e dei processi produttivi**, in modo da rispondere alle normative ambientali sempre più stringenti. Ritardi e/o incapacità di sviluppare tecnologie connesse alla transizione energetica e all'applicazione delle pratiche dell'economia circolare con conseguente riduzione dell'inquinamento per il processo aziendale e per la realizzazione e/o commercializzazione di prodotti possono causare una perdita di competitività e redditività. Di conseguenza, si figura il rischio di aumento degli investimenti correlati alla transizione ecologica guidati dalla necessità di sviluppare soluzioni integrate per ridurre l'impatto ambientale e le emissioni inquinanti.

Secondo le analisi dell'IEA sui trasporti marittimi, il settore navale nel 2022 è stato responsabile di circa 700 Mt di emissioni di CO2 in tutto il mondo, pari al 2,4% delle emissioni totali. In questo contesto l'innovazione tecnologica del settore sarà necessaria e nella valutazione dei rischi di transizione occorre prendere in esame anche eventuali variazioni di domanda da parte dei clienti, i quali ci potrebbero richiedere di offrire prodotti che integrino tecnologie più innovative, riducendo l'impatto in termini di CO2. In questo senso il rischio è quello **dell'incapacità di soddisfare le nuove richieste dei clienti in un mercato ad alta competitività**, a causa di un inadeguato monitoraggio delle

GRI 2-25 a-b-d - 201-1

loro esigenze ed aspettative, e dell'insufficiente analisi dei prodotti offerti dai competitor, con una conseguente perdita di quote di mercato.

La nostra azienda ritiene di vitale importanza l'**investimento in soluzioni innovative**. Da quest'anno abbiamo avviato un progetto volto alla sostituzione dei softwares gestionali in uso in azienda con un **unico Enterprise Resource Planning (ERP)**. Questo progetto si svilupperà in due fasi: la prima ha richiesto l'intervento di un professionista esperto in materia digitale per procedere all'analisi dell'*as-is* in modo da acquisire la conoscenza dell'assetto organizzativo e procedurale dell'azienda e la relativa integrazione con i sistemi informativi in uso; ciò al fine di individuare peculiarità e punti di forza, eventuali criticità, colli di bottiglia ed esposizione a rischi, e proporre conseguentemente iniziative di supporto alla software selection e all'individuazione dell'ERP più funzionale alle concrete esigenze e specificità dell'impresa. La seconda fase, attualmente in corso, si sostanzia nell'implementazione e parametrizzazione dell'ERP selezionato secondo le peculiarità definite dell'azienda. Questo investimento ci permetterà, non solo di indirizzarci verso il cosiddetto **Paperless Office**, alleggerendo i processi aziendali e riducendo gli archivi cartacei a favore dello scambio elettronico dei documenti sia all'interno che all'esterno dell'azienda, ma di evolverci verso un **approccio di processo sempre più data-driven** ovvero basato sull'analisi e sfruttamento dei dati come fattore, non solo tecnico, ma strategico delle scelte di business offrendo una visione aumentata dell'azienda potenziandone conseguentemente la struttura di Governace. L'organizzazione dei dati sarà infatti perfezionata secondo KPI che ci faciliteranno nella comprensione della redditività e nella pianificazione del fabbisogno del ciclo di approvvigionamento ottimizzando le forniture necessarie per raggiungere livelli adeguati di scorta. Inoltre, il **Customer Relationship Management**, modulo embedded al sistema ERP oggetto dell'investimento, ci consentirà di raccogliere dati afferenti alla relazione con il cliente ed il fornitore mappando preferenze problemi esigenze e criticità consentendoci di impostare relative e conseguenti azioni di follow-up e monitoraggio.

Altro rischio di transizione da tenere in considerazione è quello **reputazionale**:

un'inadeguata o insufficiente comunicazione sulle tematiche ESG possono causare l'insoddisfazione delle aspettative degli stakeholder sempre più sensibili alle questioni legate al clima e ai temi della transizione energetica. Un mancato raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni, la presenza di una catena di fornitura non allineata alla strategia di sostenibilità sono temi che possono danneggiare l'immagine e la reputazione di un'azienda, diminuirne la credibilità e anche in alcune circostanze il **merito creditizio**, e comprometterne la competitività e l'operatività. In particolare, gli stakeholder riconducibili al mondo finanziario possono richiedere alle aziende di soddisfare determinati criteri tecnici di efficienza sui prodotti e sui processi al fine di poter accedere agli strumenti finanziari green.

La redazione del **bilancio di sostenibilità 2023** denota la nostra elevata sensibilità a queste tematiche, essendo una piccola impresa, non siamo infatti assoggettati al relativo obbligo di rendicontazione.

Rivolgiamo particolare attenzione alle attività di relazione e comunicazione volte a costruire e consolidare rapporti di lungo periodo con i differenti stakeholder e ci stiamo duramente impegnando per riuscire ad integrare informazioni e aspetti e attività in chiave ESG in un'ottica di miglioramento continuo, completezza e trasparenza.

Siamo convinti che l'aggiornamento del bilancio di sostenibilità ed i piani che ne sono alla base, favoriranno l'allineamento costante dell'azienda con l'evoluzione del contesto economico, normativo e sociale internazionale in cui opera migliorandone competitività ed immagine.



SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

GRI 403

GRI 403-1 - 403-8 - 403-9

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

La nostra azienda pone la **sicurezza dei lavoratori al centro delle proprie attività**, riconoscendo che un ambiente di lavoro sicuro e salubre è essenziale per il benessere dei nostri dipendenti e per il successo a lungo termine della nostra organizzazione. Ci impegniamo con la massima serietà a garantire che tutte le nostre operazioni siano conformi alle normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, nonché agli standard internazionali di riferimento.

Sappiamo che il rispetto delle normative non è solo un obbligo legale, ma anche un impegno morale nei confronti delle persone che lavorano con noi. Per questo motivo, investiamo continuamente in programmi di formazione, aggiornamento e sensibilizzazione, al fine di creare una **cultura della sicurezza che sia condivisa da tutti i nostri collaboratori**. Crediamo fermamente che la prevenzione degli incidenti e la promozione della salute sul luogo di lavoro siano elementi fondamentali per un ambiente di lavoro positivo e produttivo.

Siamo costantemente alla ricerca di modi per migliorare le nostre pratiche e procedure, adottando tecnologie all'avanguardia e soluzioni innovative che possano ridurre i rischi associati alle nostre attività. Il nostro impegno non si limita a rispettare le norme esistenti, ma si estende alla ricerca continua di miglioramenti che possano rendere il nostro ambiente di lavoro un luogo ancora più sicuro e accogliente per tutti.

Consideriamo la valutazione dei rischi un'opportunità strategica per delineare chiaramente i ruoli, le responsabilità e le deleghe dei soggetti incaricati. Questo approccio ci consente di adottare le misure più appropriate ed efficaci per raggiungere l'obiettivo di prevenire e ridurre al minimo infortuni e malattie correlate all'attività lavorativa.

2022 **2023**

Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili *	0	0
Ore lavorate	26.202	32.518
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Numero totale di decessi causati da malattia professionali	0	0
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili (decessi esclusi)	0	0

* GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 - Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro - 2.1.3 includere gli infortuni derivanti da incidenti da pendolarità solo quando il trasporto è stato gestito dall'organizzazione



GRI 403-2 - 403-3 - 403-4

Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti, servizi per la salute professionale, partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione

Abbiamo effettuato la **valutazione dei rischi** in più fasi. In un primo tempo, è stata condotta una prima verifica che ha comportato il riscontro e il controllo del ciclo lavorativo, l' idoneità delle attrezzature, degli impianti e delle macchine utilizzate, l'esame delle diverse realtà operative con riferimento sia ai posti di lavoro sia alle specifiche mansioni, che ha offerto una prima immagine del contesto nel quale agiscono i singoli lavoratori.

A seguito di questa prima analisi, sono state rilevate tutte le attività e le mansioni presenti in azienda. In questa fase, hanno assunto particolare importanza sia l'osservazione dei comportamenti individuali nelle diverse condizioni operative, sia le considerazioni che gli stessi operatori hanno fornito in merito ai rischi potenziali insiti nell'utilizzo di macchine, attrezzature, impianti, e alle conseguenti possibilità di incidenti.

Ultimata la raccolta dei dati e di tutte le informazioni necessarie a individuare i possibili fattori di rischio presenti, è stata eseguita una valutazione di sintesi, riferita a ogni pericolo individuato nell'ambito di ogni singola attività, attraverso l'utilizzo della metodologia di seguito descritta.

Sono stati presi in considerazione innanzitutto gli eventuali pericoli presenti, i quali possono essere classificati come:

1. **pericoli per la Sicurezza:** sono i pericoli responsabili del potenziale verificarsi di incidenti e infortuni ovvero di danni o menomazioni fisiche (più o meno gravi) subite dalle persone addette alle varie attività lavorative, in conseguenza di un impatto fisico-traumatico di diversa natura;
2. **pericoli per la Salute:** sono quelli responsabili della potenziale compromissione dell'equilibrio biologico del personale addetto a operazioni o a lavorazioni che comportano l'emissione nell'ambiente di fattori ambientali di rischio, di natura chimica, fisica e biologica, con

conseguente esposizione del personale addetto alle lavorazioni;

3. **pericoli trasversali:** sono legati ad aspetti procedurali e organizzativi del lavoro, i quali possono ripercuotersi sui lavoratori causando infortuni e/o malattie professionali.

Individuati i pericoli, si cerca di associare a essi i possibili incidenti (cioè gli eventi che potrebbero avere un impatto sulla salute e sicurezza dei lavoratori) valutandone le conseguenze e le funzioni interessate.

Sulla base della raccolta dei dati e di tutte le informazioni necessarie a individuare i possibili fattori di rischio presenti all'interno dei processi operativi, abbiamo eseguito una valutazione di sintesi, riferita a ogni potenziale incidente individuato, attraverso l'utilizzo dei seguenti parametri:

1. **probabilità di accadimento:** è riferita alla prevedibilità del verificarsi di un incidente che possa determinare conseguenze alla salute e/o alla sicurezza delle persone e all'ambiente interno e/o esterno; la valutazione della probabilità tiene conto per esempio della frequenza dell'accadimento nel tempo in relazione anche alla sua potenziale gravità; tiene conto delle statistiche sugli infortuni e in generale dei dati storici relativi a fatti e accadimenti in ambito salute e sicurezza sul lavoro già avvenuti in passato;
2. **gravità del danno:** con questo parametro si intende valutare l'impatto sulla salute e/o sulla sicurezza a causa del verificarsi di possibili incidenti.

Attraverso l'elaborazione dei valori assegnati a ogni parametro, vengono classificati i diversi gradi di significatività dei rischi per la salute e la sicurezza.

Operiamo su due fronti principali per cercare di assicurare sempre la “accettabilità” dei rischi per la salute e sicurezza del nostro personale: **prevenzione e protezione**. Entrambe sono il cardine della politica “proattiva” che l’azienda intende mantenere per gestire la valutazione e rivalutazione periodica dei rischi prevista dalla legislazione nazionale.

Inoltre, a seguito della valutazione **programmiamo misure opportune per garantire il miglioramento, nel tempo, dei livelli di sicurezza.**

GRI 403-5

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Il D. Lgs 81/08 prevede che a ciascun lavoratore vengano fornite informazioni e un appropriato grado di formazione in merito a:

1. rischi per la sicurezza e la salute connessi all’attività dell’impresa in generale;
2. le misure e le attività di protezione e prevenzione adottate;
3. i rischi specifici cui è esposto in relazione all’attività svolta, le normative di sicurezza e le disposizioni interne in materia;
4. i pericoli connessi all’uso delle sostanze e dei preparati pericolosi sulla base delle schede dei dati di sicurezza previste dalla normativa vigente e dalle norme di buona tecnica;
5. le procedure che riguardano il pronto soccorso, la lotta antincendio, l’evacuazione dei lavoratori;
6. il responsabile del servizio di prevenzione e protezione e il medico competente;
7. i nominativi dei lavoratori incaricati di applicare le misure che riguardano il pronto soccorso, la lotta antincendio, l’evacuazione dei lavoratori.

L’informazione e la formazione dei lavoratori sono ripetute in relazione all’evoluzione dei rischi, ossia all’insorgenza di nuovi rischi e, comunque, in occasione:

1. dell’assunzione;
2. del trasferimento o cambiamento di mansioni;
3. dell’introduzione di nuove attrezzature di lavoro o di nuove tecnologie, di nuove sostanze e preparati pericolosi.

La nostra azienda si impegna a fornire ai propri dipendenti una formazione continua sulla sicurezza, che include anche corsi non obbligatori per legge. Questo ci consente di migliorare costantemente il livello di sicurezza all’interno dell’organizzazione, promuovendo una cultura preventiva e responsabile.



A close-up photograph of a small, vibrant green plant sprout emerging from a deep crack in a grey asphalt surface. The plant has several pointed leaves and a small, rounded bud at the top. The background is a blurred expanse of the same asphalt, with the crack running diagonally from the bottom left towards the top right.

GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

GRI 302 - 303 - 304 - 305 - 306

Sostenibilità ambientale

Ci impegnamo a svolgere le nostre attività in modo sostenibile dal punto di vista ambientale, proteggendo la biodiversità e la salute degli ecosistemi, minimizzando il consumo di risorse e la produzione di rifiuti.

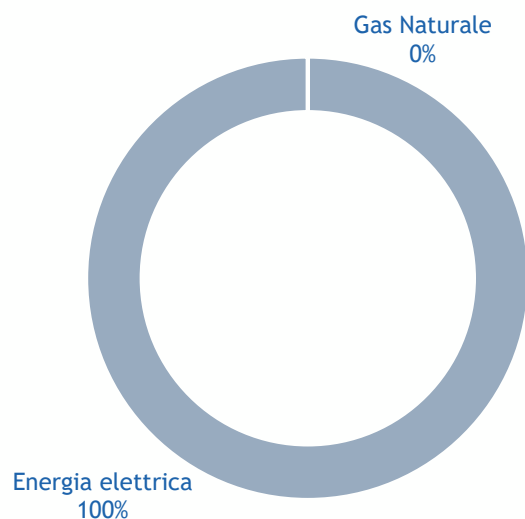
Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo avviato iniziative e progetti mirati a prevenire, controllare e ridurre gli impatti ambientali delle nostre attività, adottando le migliori pratiche disponibili e aumentando la consapevolezza ambientale del nostro personale e dei nostri clienti.

GRI 302

Energia

Nel periodo consuntivato del 2023, abbiamo consumato complessivamente 130,75 GJ di energia, nello specifico sono stati consumati in totale 36.320 kWh di energia elettrica, di cui circa almeno il 37% proveniente da fonti rinnovabili, e 0 mc di Gas naturale.

Consumi energetici 2023



Consumo di energia interno all'organizzazione – GRI 302-1

	Consumi 2022	GJ	Consumi 2023	GJ	Consumi 2024	GJ
Idrocarburi						
Gas Naturale per produzione e riscaldamento	0 mc	0	0	0	0	0
			Consumi 2022	GJ	Consumi 2023	GJ
Energia elettrica acquistata						
Energia elettrica da fonti non rinnovabili **			19.565 Kwh	70,55	22.949 Kwh	82,58
Energia elettrica da fonti rinnovabili**			11.430 Kwh	48,17	13.380 Kwh	48,17
TOTALE energia elettrica				118,72		130,75
TOTALE CONSUMI ENERGETICI in GJ				118,72		130,75

** Percentuale dichiarata sulla base di quanto dichiarato dal fornitore

I valori relativi ai consumi di energia elettrica risultano in aumento, rispettivamente +17,1%, rispetto al periodo precedentemente consuntivato.

L'aumento dei consumi è direttamente collegato al potenziamento delle attività di SERVICE, in particolare nelle aree di revisione e manutenzione. Questo sviluppo ha richiesto investimenti significativi in attrezzature e macchinari specifici, e il loro conseguente utilizzo ha portato a un incremento del consumo energetico.

Considerando l'incremento previsto dei consumi legato alla nostra strategia di potenziamento delle attività di service, abbiamo deciso di accelerare l'installazione di pannelli fotovoltaici. Questi impianti sono entrati in esercizio nel 2023, contribuendo in modo significativo alla nostra transizione verso un'energia più sostenibile e all'autosufficienza energetica dell'azienda.

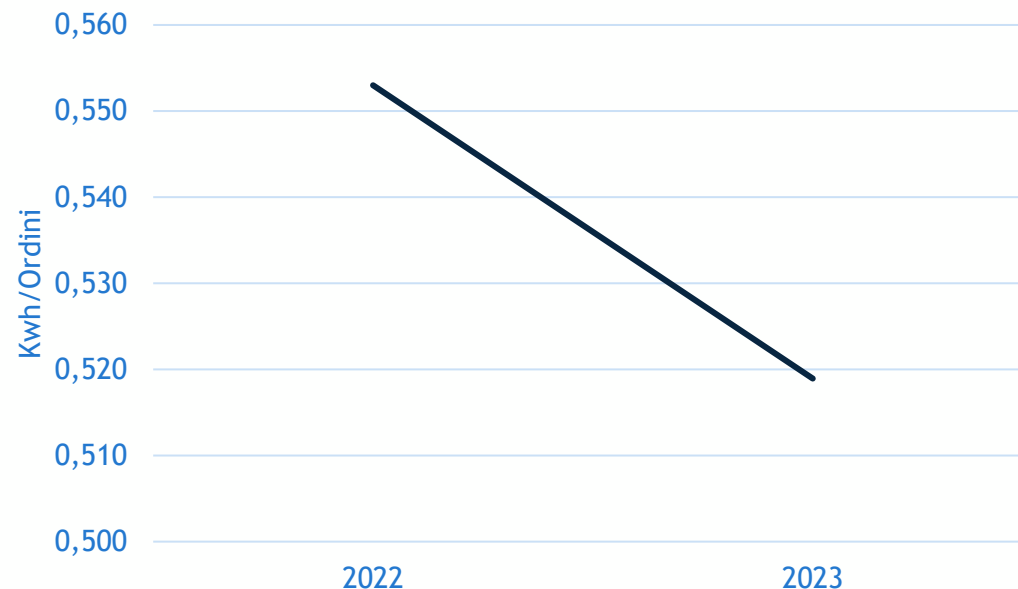
L'impianto, che presenta 56 pannelli fotovoltaici, ci permetterà una produzione annua di 29.718 Kwh.

GRI 302-3

Intensità energetica

Per quanto concerne l'intensità energetica collegata all'attività svolta - nello specifico i kWh di energia elettrica sui quantitativi di ordini gestiti - i dati complessivi denotano una **riduzione del 38,5% dell'intensità energetica elettrica nel 2023 rispetto al 2022.**

Anno	Energia elettrica KWh /ordini
2022	0,553
2023	0,519



GRI 303-1 - 303-2 - 303-4

Prelievi e scarichi idrici

Le acque che produciamo sono:

Acque sanitarie/civili dai servizi igienici convogliate ed immesse in pubblica fognatura.

Acque piovane raccolte dalle grondaie e dalle canaline di scolo dello stabilimento.

GRI 303-3 - 303-5

Prelievo e consumo idrico

L'approvvigionamento d'acqua avviene tramite la fornitura da parte di acqua di terze parti.

L'utilizzo d'acqua viene suddiviso per usi igienico sanitari e uso antincendio. Nel 2023, abbiamo consumato un totale di 0,035 megalitri di acqua dolce.

Anno	Consumo acqua megalitri
2023	0,035

GRI 304

Biodiversità

La nostra attività viene svolta nelle due sedi operative di:

1. Via XXV Aprile, C3 - Loc. Pedemonte, 19021 Arcola (SP) - anche sede legale
2. Via Fontevivo 21/C 19125 La Spezia (SP)

Gli edifici sono inseriti in aree abitate-industriali e non rientrano all'interno di Parchi naturali regionali, foreste regionali, riserve marine SIC, Zone di protezione speciale, zone faunistiche. Come si può verificare attraverso l'utilizzo dei Servizi Cartografici della Regione Liguria, nella sezione dedicata all'Ambiente.

Inoltre, nell'area circostante non sono presenti componenti ambientali di particolare rilevanza o sensibilità, sia biotiche, come flora, fauna o ecosistemi, sia abiotiche, come corsi d'acqua o falde acquifere. Pertanto, **le nostre attività non impattano su ambienti naturali delicati o protetti, garantendo una convivenza armoniosa con il territorio circostante.**

GRI 305

Emissioni

Le nostre attività operano in un contesto di totale rispetto per l'ambiente, con un impegno concreto volto a minimizzare l'impatto ambientale. Una delle principali testimonianze di questo impegno è che le nostre operazioni non generano emissioni in atmosfera. Inoltre, adottiamo soluzioni che rispettano rigorosamente tutte le normative ambientali, contribuendo attivamente alla tutela dell'aria e alla salute pubblica. Questo approccio ci permette non solo di essere conformi alle leggi vigenti, ma anche di perseguire un modello di business sostenibile e responsabile nei confronti del pianeta e delle generazioni future.

GRI 306

Rifiuti

Nel 2023, abbiamo prodotto un totale di 3,045 tonnellate di rifiuti, l'11,8% dei quali sono rifiuti pericolosi (pari a 0,358 tonnellate). I rifiuti non pericolosi (88,2% % dei rifiuti totali, pari a 2,687 tonnellate) sono per la maggior parte riferiti agli imballaggi e al packaging di diversa natura o parti di ricambio scartate, rottami o scarti di manutenzione.

Rifiuti per tipo e per metodo di smaltimento (ton) – GRI 306-2 – 306-4

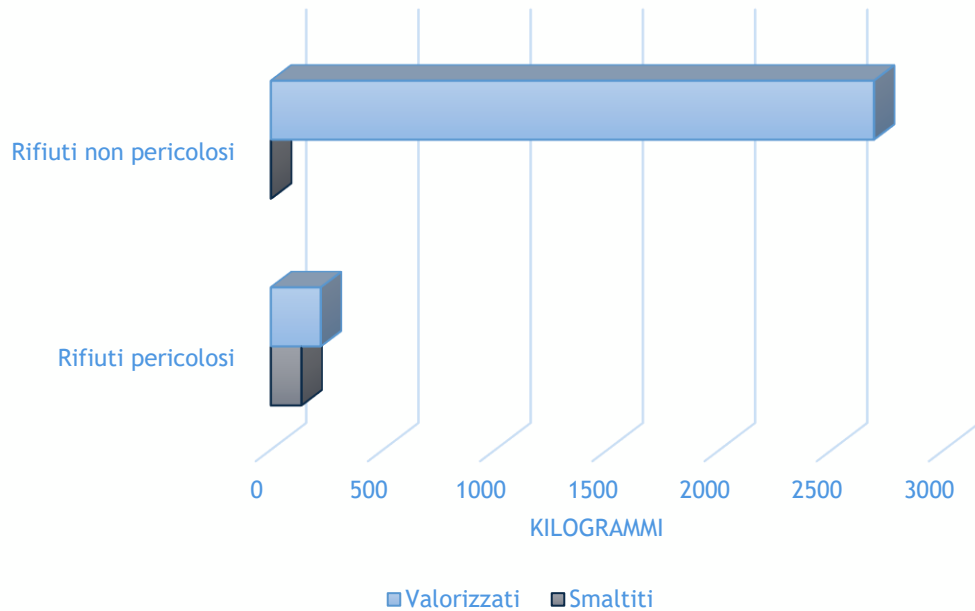
	Valorizzati [kg]	2022 Smaltiti [kg]	Totale [kg]	Valorizzati [kg]	2023 Smaltiti [kg]	Totale [kg]
Idrocarburi						
Rifiuti pericolosi	57	284	341	222	136	358
Rifiuti non pericolosi	1484	0	1484	2687	0	2687
TOTALE	1541	284	1825	2909	136	3045

Per quanto riguarda le modalità di smaltimento il **95,53% dei rifiuti totali generati è destinato ad operazioni di recupero**, mentre il restante 4,47% è destinato ad operazioni di smaltimento.

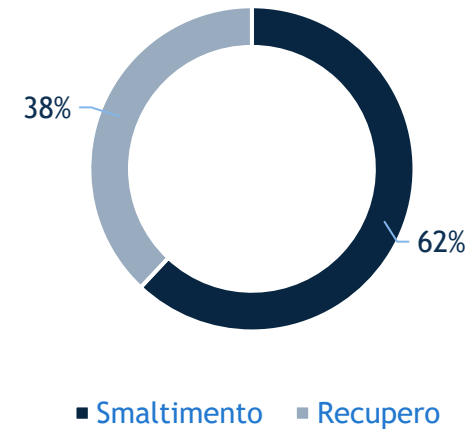
Analizzando le modalità di smaltimento per tipologia di rifiuto, tutti i rifiuti pericolosi sono conferiti a vettori specializzati e smaltiti al di fuori dei confini dell'organizzazione. Di questi, il 62,0% dei rifiuti pericolosi prodotti sono recuperati; mentre i restanti 38,0% sono smaltiti. Valori in miglioramento rispetto al 2022, in cui i rifiuti valorizzati erano 16,7%.

Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi, anche questi sono conferiti a vettori specializzati per lo smaltimento e destinate totalmente ad operazioni di recupero.

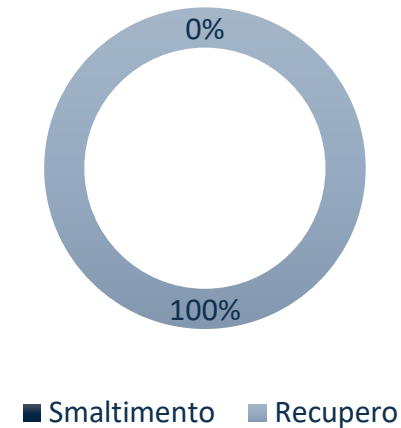
2023



Destinazione dei rifiuti pericolosi 2023



Destinazione dei rifiuti non pericolosi 2023



GRI 306-3

Sversamenti significativi

Non abbiamo mai avuto sversamenti significativi.

CROSS REFERENCE

GRI	CONTENUTO	PAGINA	GRI	CONTENUTO	PAGINA
GRI 2	INFORMATIVA GENERALE		403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio	67-68
2-1	Dettagli organizzativi	11	403-3	Servizi per la salute professionale	67-68
2-1-a	Ragione sociale	11	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori	67-68
2-1-b	Natura della sua titolarità e la sua struttura legale	11	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza	69-70
2-1-c	Ubicazione della sede centrale	11	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute	65-66
2-1-d	Paesi in cui opera	17-18-19-20	403-9	Infortuni sul lavoro	65-66
2-3	Periodo di rendicontazione	2	302	ENERGIA	
2-6	Attività, catena del valore e rapporti di business	21-22	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	73-74
2-6-a	Settori in cui è attiva	12-13-14-15-16	302-3	Intensità energetica	75
2-6-b	Catena del valore: le attività, i prodotti, i servizi dell'organizzazione e i mercati serviti	12-15-16-21-22	303	ACQUA	
2-7	Dipendenti	23-24	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	76
2-9	Struttura e composizione della governance	25-26	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	76
2-9-a	Struttura di governance, compresi i comitati del massimo organo di governo	25-26	303-3	Prelievo idrico	77
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	33-34-35-36-37-38	303-4	Scarico idrico	76
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	29-30	303-5	Consumo idrico	77
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	29-30-55-56-57-58-59-60-61-62	304	BIODIVERSITÀ	
2-28	Appartenenza ad associazioni	30	304-1	Siti operativi	77
2-29-a	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	31-32	304-2	Impatti sulla biodiversità	77
GRI 3	TEMI MATERIALI		305	EMISSIONI	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	41-42	305-1	Emissioni di GHG dirette (scope 1)	78
3-2	Elenco dei temi materiali	43-44-45-46-47-48	306	RIFIUTI	
3-3	Gestione dei temi materiali	43-44-45-46-47-48	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	78-79-80
GRI 201	PERFORMANCE ECONOMICA		306-3	Rifiuti generati	80
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	51-52-53-54			
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	55-56-57-58-59-60-61-62			
GRI 403	SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	65-66			

CREDIT IMMAGINI	PAGINA
https://it.freepik.com/foto-gratuito/primopiano-fuoco-selettivo-colpo-di-un-sistema-di-irrigazione-automatico_10978860.htm#fromView=search&page=1&position=6&uuiid=2758b662-4f63-41b9-a75a-4845157fe0e3 >Immagine di wirestock su Freepik	14
https://it.freepik.com/foto-gratuito/l-acqua-che-cade-su-una-pianta_1077709.htm#fromView=search&page=1&position=12&uuiid=85a67b46-b5b2-40e4-b28f-317fd71e0f77 >Immagine di freepik	14
https://it.freepik.com/foto-gratuito/disposizione-astratta-di-natura-morta-del-concetto-di-rete_16234504.htm#fromView=search&page=1&position=2&uuiid=5ac4a00c-3674-4a3a-b5e2-7ed1dbe24ec5 >Immagine di freepik	31-32
https://it.freepik.com/foto-gratuito/composizione-astratta-di-natura-morta-di-concetto-di-rete_16234478.htm#fromView=search&page=1&position=20&uuiid=cf4fb4e5-a291-43d1-8e71-11b3444fd1b1 >Immagine di freepik	30
https://it.freepik.com/foto-gratuito/pedine-vista-dall-alto-e-cubi-di-legno_25629262.htm >Immagine di freepik	25-26
Brochure 2024 - FGS	7-14-16-27-28-41-42-65-66-69-70
https://sdgs.un.org/goals#icons	35-36-37-38



FLUID GLOBAL SOLUTIONS

+39 0187 1953245
sales@fluidglobalsolutions.com

Administration: account@fluidglobalsolutions.com

PEC: fluidglobalsolutionsssl@pcert.postecert.it

fluidglobalsolutions.com



Via XXV Aprile. C3
Loc. Pedemonte
19021 Arcola - La Spezia - Italy